

Oferta Institucional para los y las Jovenes del Municipio de Floridablanca.

Reflexiones y recomendaciones.



Gonzalo Jiménez Ramirez
Co-autores: Sara Natalia Lopez,
Sandra Milena Reyes - Aura Sandoval



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



OIM Organización Internacional para las Migraciones



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
1. SOBRE EL ESTUDIO	6
1.1. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EMPLEADA PARA EL ESTUDIO	7
2. LA OFERTA INSTITUCIONAL PARA LA JUVENTUD, UN PROCESO CON RAICES. RECONSTRUCCIÓN HISTORICA.	9
3. SOBRE EL SIGNIFICADO DE SER JOVEN; UN APORTE A LA RESIGNIFICACIÓN.	15
3.1. UNA PEQUEÑA CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA SOBRE EL SIGNIFICADO DE SER JOVEN.....	16
3.2. UNA CONSTRUCCIÓN FENOMENOLÓGICA DE SIGNIFICADO DE JUVENTUD.....	18
4. CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA INSTITUCIONAL.	25
4.1. RECONOCIMIENTO Y NECESIDADES EN CUANTO A OFERTA INSTITUCIONAL EXPRESADA POR LOS Y LAS JÓVENES.	25
4.1.1. <i>En relación a los resultados en expresión cultural y artística.</i>	26
4.1.2. <i>En relación a los resultados en salud.</i>	29
4.1.3. <i>En relación a los resultados en educación.</i>	32
4.1.4. <i>En relación a los resultados en empleo.</i>	37
4.2. LA NECESIDAD DE FORMULAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.	40
4.2.1. <i>En relación a los resultados en expresión cultural y artística.</i>	40
4.2.2. <i>En relación a los resultados en salud</i>	40
4.2.3. <i>En relación a los resultados en educación</i>	41
4.2.4. <i>En relación a los resultados en empleo</i>	41
4.3.2. <i>Frente a la pregunta: ¿Cuándo requiere conocer sobre un programa ofrecido por la alcaldía usted prefiere consultar?</i>	43
5. FACTORES DE RIESGO Y FACTORES PROTECTORES EN LA VINCULACIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES AL CONFLICTO ARMADO	47
6. UNA MIRADA A LO PÚBLICO	57
6.2. LINEAMIENTOS PARA UNA POLÍTICA EN PREVENCIÓN DE LA VINCULACIÓN DE LOS NIÑOS, LAS NIÑAS Y LOS JÓVENES A LOS GRUPOS ARMADOS ILEGALES.	61
6.5.1. <i>Ejes de la política.</i>	62
7. BIBLIOGRAFÍA	64

CONTENIDO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Programas de cultura organizados por la alcaldía en los que ha participado en el último año.	26
Ilustración 2: Programas que desearía le ofreciera la alcaldía en el área cultural	26
Ilustración 3: Programas de salud organizados por la alcaldía en los que ha participado en el último año.	29
Ilustración 4: Programas que desearía le ofreciera la alcaldía en el área de salud.	30
Ilustración 5: Programas de educación organizados por la alcaldía en los que ha participado en el último año.	32
Ilustración 6: programas que desearía le ofreciera la alcaldía en el área de educación.	33
Ilustración 7: Programas de promoción formación laboral organizados por la alcaldía en los que ha.....	37
Ilustración 8: Programas que desearía le ofreciera la alcaldía en el área de promoción formación laboral para las oportunidades de empleo.	38
Ilustración 9: Recibió información el último año sobre programas en el área de cultura.....	40
Ilustración 10: Recibió información el último año sobre programas en el área de salud.	40
Ilustración 11: Recibió información el último año sobre programas en el área de educación.	41
Ilustración 12: Recibió información el último año sobre programas en el área de formación y promoción para las oportunidades de empleo.	41
Ilustración 13: Para conocer sobre programas usted consulta.	43

INTRODUCCIÓN

Variadas son las razones que motivan la realización de un estudio como el presente, intenciones que van desde la curiosidad por el fenómeno, la responsabilidad de aportar académicamente a un tema o el cumplimiento de planes de desarrollo municipales entre otras.

De igual manera son innumerables las formas y modelos posibles para llevar a cabo un trabajo de este tipo, ya que los aspectos a tener en cuenta son infinitos y en permanente transformación. Razón por la cual nunca se podrá pensar en un proceso culminado, tan solo en un aporte mas para construir el interminable rompecabezas de los fenómenos sociales.

Ante lo anterior se podría decir, que todas las motivaciones y formas de estudio resultan validas si buscan por medio de la reflexión generar acciones para mejorar las condiciones y oportunidades de vida de las comunidades, para este caso de los y las jóvenes. Población que sin lugar a dudas juega un papel vital en la construcción de la sociedad, pues a partir de cada uno de sus aportes y particularidades se logra contar con una mirada crítica a la realidad inmediata, reproducción o renovar aspectos culturales o validar nuevas formas de relación y actitudes que trasciendan contundentemente desde lo pequeños espacios a lo colectivo.

Pero para que dicha intención de aporte a la población juvenil sea posible, no solo basta desearlo es apremiante poner en marcha una red de personas e instituciones comprometidas con la juventud y articulados en una política de juventud explícita y coherente, que brinde oportunidades de empleo, recreación, educación, legislación apropiada y servicios de salud adaptados a sus necesidades.

Además es necesario promover nuevas posturas para que las personas que ejercen una influencia como referentes en la toma de decisiones de los y las jóvenes, como los padres, los docentes, los líderes de las organizaciones juveniles, así como de instituciones públicas y privadas tengan conocimientos sobre cómo potenciar el desarrollo pleno de las juventudes y formular accionares concretos con este fin.

De esta manera y en dos grandes secciones se expone en primer lugar los resultados tanto cualitativos como cuantitativos de una serie de procesos investigativos puestos en marcha con el apoyo de la secretaria de desarrollo del municipio. En segundo lugar apreciaciones sobre factores protectores y de riesgo presentes en la comuna 14, al igual que recomendaciones para la formulación de políticas públicas sobre juventud producto del proyecto de acompañamiento comunitario desarrollado por la OIM (Organización Internacional para las Migraciones), proyectos todos acompañados por la corporación Yraka y corporación Sinergia.

Es así como esta recopilación quiere ser un aporte mas para la formulación de políticas publicas por parte del gobierno local a favor de la población juvenil, al igual que entregar información útil a las organizaciones no gubernamentales, que sean coherentes con la realidad de la población juvenil del municipio, recordando que solo en la medida en que se tenga conocimiento preciso sobre las dinámicas propias de una población se podrá incidir en su desarrollo.

Así usted encontrara en este libro inicialmente, la presentación de las intenciones que motivan la puesta en marcha del estudio y la metodología empleadas para alcanzarlas. Con esto se enmarcar puntualmente los aspectos mas relevantes del diseño investigativo empleado, con el fin enmarcar al lector en el desarrollo del libro.

Posteriormente se da paso a la socialización de los resultados, inicialmente desde una reconstrucción histórica sobre la oferta institucional de la alcaldía de Floridablanca desde el año 1985 al 2006 como marco de referencia a los capítulos siguientes. A sabiendas de que una mirada retrospectiva se convierte en un requisito fundamental para vislumbrar el presente y efectuar reflexiones más pertinentes.

En tercer lugar se presenta un capítulo que desea invitar al lector a efectuar una resignificación personal del concepto de juventud, de esta forma y apoyado en algunas herramientas de la fenomenología se entrega una serie de posturas propias de algunos jóvenes que participaron de los grupos focales en los que se puso en discusión diversos aspectos alrededor del tema.

Continuando se hace referencia a las características particulares presentes en la oferta institucional y su relación con la población juvenil encuestada el proceso cuantitativo, teniendo en cuenta las cuatro áreas mencionadas anteriormente. Esta información se completa con algunas recomendaciones que solo buscan ser ejemplos para pensar formas de mejorar las dificultades manifestadas.

Por otra parte se entrega un capítulo que suministra valiosa información sobre algunos factores de riesgo y protectores para la población juvenil, haciendo énfasis a la vinculación de niños, niñas y jóvenes a los grupos armados ilegales.

Como último se plantean una serie de puntos que pretenden motivar a las diferentes organizaciones a asumir posiciones pro-activas para incidir en la construcción de políticas públicas, para esto se trabajan diferentes aspectos que permiten ubicar los principales aspectos de este tema y las rutas que la componen.

Por último es necesario mencionar que la información aquí entregada solo representa algunas particularidades y necesidades de la población juvenil en un momento específico, por lo cual solo resta invitar a los lectores a iniciar desde sus propias prácticas la validación de esta información y la construcción permanente de nuevos procesos de investigación que den respuesta a inquietudes propias y por ende aporten a mejorar la labor que se efectúa con este sector poblacional.

1. SOBRE EL ESTUDIO

Investigar es ver lo que todo el mundo ha visto
Werner Heisenberg

En este capítulo encontrará una pequeña descripción de los aspectos que justifican el estudio, una breve reseña sobre los pasos seguidos para su construcción y finalmente la exposición de la metodología de investigación, con el fin de disponer al lector para abordar en los siguientes capítulos un documento sucinto que tiene como fin entregar información útil para ser empleada y complementada en contextos reales.

Al pensar en el tema de los y las jóvenes existe la tendencia a asumirlo como algo un tanto superfluo, como una etapa de la vida conflictiva que genera un peso para la sociedad y los adultos. Son pocas las ocasiones en las que se logra comprender el papel que a lo largo de la historia han jugado, un papel activo en la perpetuación o transformación de patrones culturales. Pues las formas particulares que caracterizan esta etapa de la vida contribuyen a moldear las sociedades. Generan pensamientos y posturas de inconformismo que van más allá de la simple rebeldía y reconstruyen las dinámicas existentes.

Sin lugar a dudas todas estas transformaciones no se dan sin un alto precio, el cual tiende a ser asumido por los mismos jóvenes, ya que ellos deben enfrentar las normas culturales existentes, las instituciones con sus formas particulares y en ocasiones descontextualizadas de asumir esta etapa de la vida y el descuido casi conciente que la sociedad en general tiene sobre ellos y ellas y que pone en gran riesgo el desarrollo adecuado del municipio.

Es por estas razones que resultan apremiantes acciones que consigan girar la mirada a dicho sector para visibilizarlos, pensarlos y actuar coherentemente con sus necesidades. Pero para esto se requiere dar inicio a procesos que permitan reflexionar y debelar las particularidades de los fenómenos propios que viven día a día.

Con el fin de asumir estos retos la alcaldía de Floridablanca desde la secretaria de desarrollo junto a la corporación Yraka y la corporación Sinergia, ponen en marcha una serie de proyectos investigativos tanto cuantitativos como cualitativos con la intención de indagar sobre diferentes aspectos presentes en el municipio.

De esta forma se pone en marcha una estrategia que permita triangular los resultados, de los diferentes procesos y metodologías para esto se formulan una serie de preguntas que transversalizan cada uno de los procesos, con el fin de tener criterios de observación comunes que aporten desde cada uno a la construcción conjunta del estudio que en esta oportunidad se presenta:

Estas preguntas direccionan la construcción de diferentes instrumentos de acuerdo al proyecto, de esta forma se cuenta con entrevistas, cuestionarios de repuesta abierta, grupos focales y encuestas de pregunta cerrada.

Las mencionadas preguntas son:

- ¿Cuál es el significado que dan los funcionarios tanto de las organizaciones gubernamentales como no gubernamentales sobre el fenómeno de ser joven?
- ¿Cuál ha sido el devenir histórico con referencia a la oferta institucional para los y las jóvenes del municipio de Floridablanca desde el año 1985 al 2006?

- ¿Cuál es el estado general y características de la oferta institucional que la alcaldía de Floridablanca posee para los y las jóvenes, en las áreas de cultura, salud, educación y empleo?
- ¿Cuáles son las necesidades expresadas por los mismos jóvenes en relación a la oferta institucional?
- ¿Cuales son los factores de riesgo y factores protectores presentes en el municipio, en cuanto a la vinculación de los y las jóvenes a los grupos armados ilegales, para el municipio en general y con especificidad para la comuna ocho?

1.1. Metodología de investigación empleada para el estudio

Es importante anotar que el presente estudio se vale de la triangulación de métodos al tener en cuenta que un conocimiento real y profundo de una población no se consigue desde los datos numéricos fríos e impersonales, ya que solo en la medida en que se interactúa dialogicamente se consigue tener claridad sobre las vivencias de una población en concordancia con un fenómeno.

Para abordar las preguntas de investigación se recurre a un grupo interdisciplinario de profesionales conformado por tres psicólogos, dos trabajadoras sociales, una historiadora y un equipo de apoyo, quienes desarrollan en su totalidad el proceso.

Se da inicio con un primer acercamiento de 20 días, con la alcaldía, las organizaciones sin ánimo de lucro y grupos de base conformados por jóvenes, con el fin de recopilar información general que permita diseñar un plan de trabajo y conocer algunas características propias del contexto de trabajo.

Así se consigue establecer el modelo más pertinente para cada una de las investigaciones y los referentes conceptuales de base como son, la construcción de significado, la ley de juventud, políticas públicas juveniles, plan decenal de juventud, al igual que algunas categorías preliminares que guiaron el trabajo.

De esta forma se pone en marcha inicialmente una investigación cuantitativa descriptiva que suministra una línea de base para las demás investigaciones y entrega información importante sobre el estado de la oferta institucional para los y las jóvenes de Floridablanca, empleando para esto la aplicación de encuestas de pregunta cerrada a 3000 jóvenes en edades entre los 15 y 20 años, distribuidos en las escuelas públicas de las ocho comunas de Floridablanca. Dicha muestra se selecciona de forma estadística cubriendo un 4.5% de la población total de jóvenes que según datos de la alcaldía de Floridablanca son aproximadamente 65.925 correspondiente al 26% del total de la población.

Por otra parte se implementa un grupo de experiencias investigativas cualitativas tanto exploratorias como descriptivas que suman finalmente a una misma reflexión sobre el tema de estudio generan como son los y las jóvenes.

Estos estudios se encabezan desde reconstrucción histórica descriptiva exploratoria sobre la oferta institucional para jóvenes presente en el periodo comprendido entre los años 1998 al 2006, para esto se emplea la recopilación de información con fuentes primarias y secundarias.

En otra esfera y para lograr develar el significado que tienen los funcionarios de las OG Y ONG'S sobre el ser jóvenes y las opinión de estos últimos sobre los programas que les ofrece la alcaldía, se emplea un modelo cualitativo exploratorio con enfoque fenomenológico que se apoya en la información suministrada por 50 funcionarios y 50 jóvenes de las ocho comunas por medio entrevistas en profundidad, grupos focales y encuestas con preguntas abiertas.

Finalmente se efectúa un acercamiento investigativo para conocer los factores de riesgo y factores protectores presentes en el municipio en general y específicamente en la comuna 8,

empleando de igual forma un método cualitativo de enfoque fenomenológico con la información suministrada por 50 jóvenes de la comuna ocho por medio de grupos focales como mecanismo de recolección de información.

Como se pudo observar las investigaciones cualitativas se desarrollan desde un enfoque fenomenológico que aborda el fenómeno desde la experiencia propia de los y las jóvenes al considerar que el objeto conocimiento esta dentro de los individuos y son ellos y solo ellos quienes pueden dar luces para abordar un fenómeno al mostrar la experiencia tal como se presenta en la conciencia, es decir una realidad objetiva.

Frente a este enfoque es importante mencionar a Husserl, quien definió la fenomenología como el estudio de las estructuras de la conciencia que capacitan al conocimiento para referirse a los objetos fuera de sí misma, siendo este tipo de reflexión la reducción fenomenológica y advirtió que la reflexión fenomenológica no presupone que algo existe con carácter material; más bien equivale a "poner en paréntesis la existencia", es decir, dejar de lado la cuestión de la existencia real del objeto contemplado.

Finalmente es importante aclarar que para los procesos cualitativos se selecciona una muestra por conveniencia teniendo como criterio la capacidad de expresión, la pertenencia a grupos juveniles de base y la edad, esta información se valido con su devolución a algunos participantes y por medio análisis por separado del equipo de trabajo.

2. LA OFERTA INSTITUCIONAL PARA LA JUVENTUD, UN PROCESO CON RAICES. RECONSTRUCCIÓN HISTORICA.

Señores,

*Basta una nube
para averiguar
la verdad.
(J. Pasos)*

Reconstruir los lineamientos que han guiado la oferta institucional del municipio de Floridablanca hacia la población juvenil, fue una búsqueda basada en las técnicas de estudios descriptivo exploratorias que toma como base y fin último, la caracterización de dicho proceso en un espacio poco abordado con anterioridad e identificado para tal efecto como micro histórico. Pero, teniendo en cuenta que la “oferta institucional para la juventud” en Latinoamérica forma parte de los procesos estatales contemporáneos fue necesario establecer dichos parámetros en primera medida desde una perspectiva “macro” para llegar a identificar las particularidades presentadas en el municipio de Floridablanca.

Desde 1950, en Latinoamérica la “oferta institucional” hacia la población juvenil ha tenido un itinerario relacionado con la situación política y económica de los diferentes países, por tal razón se identificaron tres importantes etapas dentro de este proceso: primero, una denominada como “modernización” que cubrió los primeros treinta años de trabajo; luego diez años denominados como “crisis” ó “perdida” y finalmente, una incierta pero válida etapa de “recuperación” fortalecida en los últimos años. Dentro de estas etapas se caracterizan como constante en la mayoría de países las siguientes políticas en pro de la juventud¹:

1. Educación y Tiempo Libre con Jóvenes "Integrados"

Oferta institucional que caracterizó la primera etapa de este proceso y esta basada en la inversión en educación como una de las principales respuestas que los estados nacionales han dado históricamente a la incorporación social de las nuevas generaciones. Los resultados se plantean como alentadores, pero en realidad solo es válido para los jóvenes "integrados" a la sociedad en general y a la educación en particular.

2. Control Social de Sectores Juveniles Movilizados

La otra política juvenil latinoamericana resaltada por la OIT esta relacionada con la creciente incorporación de jóvenes al sistema educativo, especialmente a nivel medio y superior, en donde adquirió mayor fuerza la movilización juvenil organizada, que luego de asumir sesgos contestatarios, plateó un abierto desafío al sistema político y social establecido.

La estrategia que siguió, consistió en el aislamiento de los movimientos estudiantiles, y su "reclusión" en los propios establecimientos universitarios, resultando exitosa desde el ángulo de quienes propugnaban dicho control, por cuanto se evitó en la mayor parte de los casos la expansión de este tipo de movilizaciones a otras esferas sociales, impidiendo la vinculación de dichas iniciativas con otras provenientes o en desarrollo en el campo juvenil urbano popular, con lo que las dimensiones del fenómeno fueron casi siempre (salvo coyunturas excepcionales) acotadas y sesgadas desde el punto de vista social.

3. Enfrentamiento a la Pobreza y Prevención del Delito

La creciente movilización estudiantil y sindical registrada en los años sesenta fundamentalmente, tuvo como correlato histórico la instauración de gobiernos militares en la mayor parte de los países que habían pasado por los regímenes populistas, lo que coincidió en el campo económico y social, con el comienzo de la recesión y la expansión de la pobreza a lo largo y ancho del continente.

¹ Organización Internacional del trabajo (OIT). CINTERFOR. Jóvenes, formación y empleo. Página Web.

En dicho marco, se desarrollaron nuevos movimientos juveniles, pero esta vez no eran protagonizados por estudiantes universitarios, sino por jóvenes pertenecientes a las poblaciones marginales de las principales ciudades del continente, mayoritariamente excluidos de la educación y de la sociedad en general.

Los especialistas comenzaron a ocuparse crecientemente de los jóvenes "urbano-populares", y del fenómeno creciente de las "pandillas" juveniles, que con diferentes denominaciones se desarrollaron en contextos muy diversos.

Resulta importante recordar que, especialmente en algunos casos nacionales, se han ido desarrollando prácticas delictivas ligadas en buena medida al narcotráfico, que han generado estrategias competitivas sumamente "eficientes" desde el punto de vista estrictamente económico, con lo que muchos de los programas de enfrentamiento a la pobreza se han encontrado con escasas posibilidades de competir eficazmente en el terreno de las ofertas económicas.

4. La inserción Laboral de los Jóvenes "Excluidos"

Más recientemente, ubicados ya en la década de los noventa, parece comenzar a generalizarse un nuevo modelo de políticas de juventud, más preocupado por la incorporación de los jóvenes "excluidos" al mercado de trabajo. El paso más trascendente ha sido -seguramente- el diseño y la implementación del Programa de Capacitación Laboral que se viene ejecutando desde 1990; se trata en general, de programas que pretenden brindar capacitación en períodos de tiempo muy cortos, y a través de modalidades innovadoras, concentrando las preocupaciones en la pertinencia de los oficios que se seleccionan, y en la inserción laboral de los jóvenes.

Ahora bien, La historia de la atención estatal a la juventud colombiana se remonta a 1968, con la creación del Instituto Colombiano de la Juventud y el Deporte, Coldeportes, como parte de un conjunto de reformas emprendidas por la administración Lleras Restrepo en lo que se constituyó como uno de los esfuerzos más significativos de modernización del Estado acometidos en el siglo XX².

El tema juvenil alcanza por primera vez importancia pública en nuestro país, con la celebración en 1985 del Año Internacional de la Juventud, promovido por la Organización de las Naciones Unidas³ con el fin de discutir propuestas en torno a una política de juventud. Allí se conformó, un Consejo Nacional Coordinador compuesto por delegados del gobierno nacional en cabeza del Ministerio de Educación Nacional, Coldeportes, el Departamento Nacional de Planeación, DNP, y la Secretaría de integración popular de la Presidencia de la República, y por voceros de las organizaciones juveniles la Coordinadora nacional de juventudes, el Comité nacional de organizaciones no gubernamentales, la Unión nacional de estudiantes colombianos, y el Secretariado permanente del Episcopado colombiano⁴.

A partir de este análisis la administración Gaviria Trujillo (1990-1994) creó la Consejería Presidencial para la Juventud, la Mujer y la Familia, con la que se buscó una intervención social intersectorial para la infancia, la juventud, las mujeres, los ancianos y los discapacitados, impulsándose un nuevo modelo de intervención social en Colombia, a partir de la formulación de políticas integrales para atender a los grupos poblacionales más vulnerables. En marzo de 1992 esta Consejería sometió a aprobación del Consejo Nacional de Política Económica y Social, Conpes un documento que se convertiría en la primera Política Nacional de Estado para la Juventud, aprobado en noviembre de 1992 como "Política Social para los jóvenes y las

² GUILLÉM Martínez, Fernando. El poder político en Colombia .Bogotá – Colombia. Planeta Colombiana S. A.1996.

³ Organización de las Naciones Unidas (ONU). Políticas Juveniles en Sur América. Página Web.

⁴ Ibíd. El DNP preparó en 1988 a partir de estos intercambios un documento titulado "lineamientos generales para formular una política de juventud".

mujeres”⁵, es así como en el contexto de descentralización promovido por la Constitución de 1991, dicha política constituyó un paso trascendental, por cuanto trasladó las responsabilidades del desarrollo social a los municipios.

Posteriormente, el ejercicio de estas funciones toma como fundamento general el Documento “Conpes de Juventud” de 1995, el cual fue integrado al plan de desarrollo: El Salto Social, de la administración Samper. Allí se planteó el reconocimiento del joven como sujeto de derechos, deberes y como protagonista en la construcción de su proyecto de vida. Luego, la definición de políticas para la juventud colombiana se promulgó con la Ley 375 del 4 de julio de 1997 o “Ley de la Juventud”, por medio de la cual se estableció el marco institucional y se definieron las orientaciones para formular políticas, planes y programas por parte del Estado, como también las líneas de participación de la sociedad civil en el tema de la juventud.

El Viceministerio de la Juventud desde 1998 hasta el año 2000 se focalizó en que las gobernaciones de los diferentes departamentos del país, implementaran las siguientes estrategias⁶ con sus respectivos programas y proyectos de acción en materia de juventud a sus políticas de gobierno:

1. Impulso a la promoción juvenil y a las estrategias de prevención integral.
2. Integración de servicios dirigidos a jóvenes y desarrollo de redes de participación juvenil.
3. Desarrollo democrático y solidario de la juventud.
4. Formación para el trabajo y el desarrollo productivo.
5. Organización del Sistema Nacional de Juventud y fortalecimiento de los espacios de participación juvenil.

Tras la implementación de la “ley de juventud” (1997) y la gestión del Viceministerio de juventud (1998 – 2000), el municipio de Floridablanca (Santander) estableció un conjunto de políticas sobre temas como: la promoción social, cultural y la formación integral de los jóvenes, como estrategias de sus últimos planes de desarrollo municipal.

El alcalde del municipio Frank J. González (2001 – 2003)⁷, identificó luego de un sondeo poblacional, que Floridablanca poseía fundamentalmente una población joven del 27.5% entre hombres y mujeres de los 12 a los 24 años; para quienes propuso implementar como siguientes estrategias de participación:

1. El desarrollo cultural, mediante la promoción y dotación de programas y actividades de expresión artística a través de la “casa de la cultura, Piedra del Sol”, “la escuela de música”, “la biblioteca” y “las instituciones educativas” de los diferentes barrios y veredas del municipio.
2. Un proyecto de formación y cualificación del liderazgo, con el fin de implementar la formación ciudadana, la promoción y fortalecimiento de organizaciones sociales, del Consejo Municipal de Juventud y la Casa de la Juventud. Identificando como metas:
 - 2.3. Creación de red de organizaciones juveniles y consejo municipal de juventud

⁵ Op. Cit. GUILLÉM Martínez. “la inclusión del empleo y el trabajo como temas centrales de esta política, marca una clara diferencia en el planteamiento del tema, ahora como un todo multisectorial y multidisciplinario que incluyó además el sistema educativo, la recreación, los deportes y políticas contra la drogadicción”

⁶ Op. Cit. Organización Internacional del Trabajo (OIT).

⁷ PLAN de desarrollo “obra de todos”. Floridablanca 2001 – 2003. Edgar Sánchez Morantes. Archivo Alcaldía de Floridablanca.

- 2.4. Conformación de 7 nuevos clubes juveniles, fortalecer y articular los existentes
 - 2.5. Construir la casa de la juventud
 - 2.6. Crear espacios de coordinación de organizaciones con asociaciones de mujeres, jóvenes y adultos mayores
3. Los centros educativos, serían acondicionados con el fin de aumentar los cupos para los jóvenes y adultos trabajadores que desde 1978 gozan del servicio de jornada nocturna, además se propuso la gestión de becas universitarias para los estudiantes con excelencia académica de estratos 1 y 2. Las metas centrales fueron:
- ❖ Mejorar las condiciones físicas y ambientales de 20% de los centros educativos urbanos
 - ❖ Prestar servicios generales para el mantenimiento y sostenimiento de las bibliotecas
 - ❖ Mejorar las condiciones físicas y ambientales del 30% de los centro educativos rurales
 - ❖ Localizar, diseñar e implementar ciudadelas educativas
4. Finalmente, los procesos de desarrollo social y comunitario se verían fortalecidos por convenios con instituciones como el SAT, que brindaría educación y trabajo a un gran número de jóvenes del sector rural. De tal modo que:
- ❖ Se implementará un año de la básica secundaria por año, con énfasis en agropecuaria
 - ❖ Se propiciarán convenios con los dueños de terrenos para desarrollar las actividades agropecuarias con los estudiantes
 - ❖ Gestión de insumos para las prácticas agrícolas
 - ❖ Se motivarán a los docentes para implementar el programa
 - ❖ Se vincularan 50 jóvenes por año al programa SAT

El actual gobernante del municipio Jairo Eduardo Ulloa (2004 – 2007)⁸, planteo como objetivo general desde el trabajo de promoción social y desarrollo comunitario, un “acompañamiento en los procesos de desarrollo social y comunitario para utilizar estrategias que promuevan y fortalezcan las potencialidades de grupos sociales en general y de manera particular los de mayor vulnerabilidad, con el fin de integrarlos de manera provechosa y productiva a la sociedad”. Los grupos identificados como “población vulnerable” son para esta administración, aquella población que se encuentra especialmente indefensa o desprotegida y en marcada desventaja del resto de la comunidad; específicamente las personas en situación de discapacidad, la población juvenil y la infancia.

Entre las principales estrategias gubernamentales para fortalecer y promoverla población juvenil de floridablanca se encuentran:

1. Un diagnostico⁹ de los eventos municipales y provinciales del municipio en el año 2000 del cuál se concluyó que los jóvenes no son alérgicos a la participación; son apáticos. Pero su actitud se explica por la escasa posibilidad que se les ha brindado para que puedan plantear sus propuestas y sus esperanzas. Situación que se desenvuelve en un

⁸ PLAN de desarrollo “Floridablanca entre la gente” 2004 – 2007. Jairo Eduardo Ulloa. Archivo Alcaldía de Floridablanca.

⁹ Studio y fortalecimiento de los programas educativos en prevención al consumo de sustancias psicoactivas, la prostitución, organización de pandillas, rehabilitación de jóvenes vulnerables por estos procesos de deterioro físico y mental de Floridablanca. Concultura Ciudadana, Secretaria de Desarrollo y Promoción Social. 2005

círculo vicioso donde el desempleo de ellos y sus progenitores en muchos casos, la carencia de claras oportunidades educativas se mezclan con la cultura de la violencia intrafamiliar, las escasas oportunidades de actividades recreativas, artísticas y culturales creando un cultivo para las actividades como la drogadicción, aparición de formas delictivas, prostitución y madresolverismo.

Se identificó a la vez, que los jóvenes deseaban participar en la gestión pública para hacer sentir su presencia en los medios democráticos, pero carecen del conocimiento básico de lo público y no tienen herramientas técnicas para habilitar sus propuestas. En lugar de oportunidades se les ha ofrecido presiones, exigencias, intolerancia, exigencias y no oportunidades para aprovechar productivamente su tiempo libre, para lo cual la cultura se les ha presentado como un acceso a la vida fácil, pero en la vida real se les ha cerrado el camino.

Teniendo en cuenta este diagnóstico inicial, el plan de desarrollo en mención planteó como metas y objetivos centrales de la gestión desde la alcaldía y el gobierno municipal “convertir a los jóvenes en artífices y constructores de su desarrollo integral, participantes de manera activa en la toma de decisiones, especialmente en aquellos factores en los que más se puedan ver afectados, comprometiendo al Estado y a las ONGs según sus competencias en las siguientes metas:

- En un año diseñar un plan integral de desarrollo juvenil.
 - En 18 meses conformar el consejo municipal de juventud.
2. Respecto a la salud juvenil¹⁰, se plantearon estrategias para disminuir la incidencia de eventos que afectan la salud sexual y reproductiva, mediante la prevención y promoción en adolescentes. Además, teniendo en cuenta el número de embarazos no deseados se tomará como objetivo central la población escolar entre los 12 y 17 años de edad. Identificando como metas las siguientes:
- ❖ Reducir en un 30% los embarazos no deseados y abortos en menores de 18 años
 - ❖ Mantener la prevalencia general de infección del VIH por debajo del 0.5% y reducir en un 20% la infección perinatal del VIH/ SIDA
 - ❖ Reducir la incidencia de sífilis congénita a menos del 0.5 por mil nacidos vivos y eliminar la hepatitis B en el recién nacido
 - ❖ Garantizar en un 100% el proceso de gestación sano y las mejores condiciones para el recién nacido, acceso a la población a mejores métodos de planificación familiar, promoción de factores protectores y auto cuidado para disminuir el CCU; además atención integral a las víctimas de violencia sexual y doméstica con servicios de asesoría y referencia
 - ❖ Garantizar el acceso a información en derechos sexuales y reproductivos de la población
 - ❖ Alcanzar cobertura de detección temprana con citología Cerviño – vaginal en el 90% de la mujeres jóvenes
 - ❖ Incrementar en un 20% la detección y atención de la violencia intrafamiliar y sexual contra las mujeres y menores
 - ❖ La política central de salud sexual y reproductiva fue: “desarrollar proyectos enfocados a la salud sexual y reproductiva, vida sexual sana sin ITS y SIDA, teniendo como población objeto a escolares entre 12 y 17 años, dando cubrimiento a 17 instituciones educativas de las 64 que actualmente se encuentran agrupadas en 18 ciudadelas estudiantiles y población demás vulnerable del municipio.”

¹⁰ Op. Cit. PLAN de desarrollo “Floridablanca entre la gente”. Programa: implementación de la salud pública y reproductiva

3. El objetivo general del sector educativo fue la formación de ciudadanos participativos, críticos y creativos, comprometidos con el desarrollo social, cultural y humano; ciudadanos dinámicos que con su correspondencia se comprometan a formar ciudad. De tal modo que la educación será fortalecida con el fin de mantener y mejorar la cobertura institucional, con estrategias como otorgar matrículas y pensiones gratuitas en establecimientos oficiales, mantenimiento y mejoramiento de la infraestructura física de las diferentes instituciones, construcción de al menos un nuevo centro educativo y finalmente incrementación de los servicios educativos complementarios en aquellas zonas que lo requieren (transporte, alimentación...).

Además con el fin de mejorar la calidad de la educación se propusieron como objetivos centrales de trabajo los siguientes lineamientos:

- ❖ Orientar políticas educativas que permiten el fortalecimiento de los procesos de identidad ciudadana
 - ❖ Apoyar la reorientación de los proyectos institucionales PEI y el fortalecimiento del proyecto de construcción del proyecto educativo municipal
 - ❖ Promover el cumplimiento de los derechos humanos fundamentales, en especial los de la niñez y la juventud
 - ❖ Garantizar los principios de equidad, transparencia y eficiencia
 - ❖ Sistematizar el sector educativo con el fin de contar con información actual, pertinente y oportuna
 - ❖ Crear un banco de metodologías y de experiencias exitosas
 - ❖ Garantizar el acceso a la educación pública a la población vulnerable y con necesidades educativas especiales
 - ❖ Garantizar la calidad y pertinencia de los procesos de formación de la comunidad educativa que se adelanten en el municipio
 - ❖ Velar por la calidad y pertinencia de la educación privada
 - ❖ Motivar, asesorar y acompañar a las diferentes entidades e instituciones públicas y privadas en torno al papel de educador
 - ❖ Culminar el proceso de reorganización del sector educativo
4. El desarrollo social y comunitario, se establecerá a través de procesos recreativos y deportivos, que fomenten el esparcimiento y la utilización del tiempo libre en los diferentes sectores de la sociedad. Las meta propuestas para dicho objetivo son:
 - ❖ Realizar juegos comunitarios una vez por año
 - ❖ Realizar olimpiadas Interveredales una vez por año
 - ❖ Todos los domingos realizar recreo vía
 - ❖ Organizar y realizar mensualmente ciclo paseos
 - ❖ Realizar juegos Inter. barrios juveniles una vez por año
 - ❖ Organizar y realizar ciclo ruta cada dos meses
 - ❖ Realizar maratón de la cumbre una vez por año
 5. Y, el desarrollo cultural se basará en los principios de equidad, descentralización, y participación ciudadana para que “niños y jóvenes se sensibilicen del dolor, la miseria, la belleza y construyan paz. Esta será una forma de forjar nuevas personas, mediante la ejecución de proyectos pedagógico – lúdicos que conlleven a la formación integral de individuos, el centro articulador de las metas de esta administración será la casa de la cultura piedra del sol que tendrá como metas:
 - ❖ Crear bandas musicales infantil y juvenil en instituciones educativas
 - ❖ Creación, fortalecimiento y sostenimiento de la cultura artística en áreas como el teatro, danzas, artes plásticas, música, literatura, artesanía y fotografía durante todo el periodo administrativo actual.

- ❖ Formar empresarios culturales y capacitar los existentes para permitir que este sector sea activo, productivo y auto sostenible.
- ❖ Fomentar y estimular la creación e investigación artística y cultural
- ❖ Crear una banda municipal

3. SOBRE EL SIGNIFICADO DE SER JOVEN; UN APORTE A LA RESIGNIFICACIÓN.

La vida sería imposible si todo se recordase. El secreto está en saber elegir lo que debe olvidarse
Roger Martin du Gard

Para mejorar las acciones no solo basta tener la intención, es necesario elegir conscientemente nuevas y coherentes formas de asumir a sus beneficiarios. Bajo esta idea se plantea el presente capítulo que expone en primer lugar algunas posturas históricas ligadas al concepto de juventud y posteriormente significados propios a este tema debelados en el estudio.

Pero antes de entrar en estos temas se debe ampliar la información sobre lo que implica el significado, empleando para esto los aportes de la psicobiología que asume a este como un proceso cognoscitivo de atribución, a experiencias o a conocimientos personales, de un sentido suplementario, de un significado particular, que se vuelve preponderante en el vivido subjetivo del sujeto. El significado sería un factor cognoscitivo principal de la dinámica psíquica y comportamental.

Frente a lo anterior, salta a la vista la importancia que para la interacción de los individuos tiene dicho proceso, al tener en cuenta que esta construcción particular sobre la realidad configura la forma de asumir al otro y actuar frente a él, y no solo de forma superficial sino realmente profunda ya que en cada nuevo intercambio los significados se reafirman en cada uno de los individuos que interactúan. Razón por la cual resulta realmente difícil iniciar procesos de resignificación pues no solo se trata de nombrarlo sino de abrir nuevos códigos que permitan crear otras formas de entender los fenómenos que se pensaban se conocían.

En cuanto a lo institucional este proceso asume una gran importancia pues como se ha mencionado las acciones de los individuos se encuentran mediadas por los significados con los que cuenta, es decir cuando se piensan acciones para ser dirigidas a los y las jóvenes se hace desde la lógica que se tiene sobre ellos, lo que se cree entender de este sector poblacional y por que no de la experiencia propia generalizada para todos los individuos.

Indudablemente esta forma de actuar genera grandes riesgos debido a la carga de significados erróneos que sin lugar a dudas ponen su toque al momento de diseñar y poner en escena la oferta institucional. Es así como, y aunque existe una buena intención, se termina en ocasiones generando dinámicas equivocadas en las que no se cumplen las intenciones y se genera un círculo vicioso que por un lado, hace pensar a los adultos en que los y las jóvenes no desean o no les interesa lo que les proponen, y por otra parte aleja a estos últimos de dichas propuestas en las que no encuentran reflejados sus requerimientos.

Por otra parte los significados asumidos por las dos partes disminuyen cada vez más las posibilidades de encuentro e incrementan la distancia no solo entre las edades sino también entre las comunidades; de esta manera resulta realmente difícil pensar en la construcción colectiva, ya que cada grupo poblacional defiende su postura radicalmente sin tomarse el tiempo para reflexionar que tan acertadas y pertinentes son.

Es por estas y otras razones, que para dar inicio a un plan de mejoramiento institucional se requiere en primerísimo lugar una resignificación sobre la población a la cual se quiere beneficiar, entendida esta como la asignación de nuevas atribuciones a través de la

decostrucción de las precedentes y la reconstrucción de nuevas que se encuentren en lo posible libres de prejuicios y apreciaciones a priori.

A forma de conclusión se debe aclarar que lo se propone lograr, no es en ningún momento pensar como ellos, ya que esta intención resultaría lógicamente imposible, lo que se persigue en realidad es llevar a cabo un ejercicio permanente que demande del sujeto una actitud abierta para poner a prueba lo que con tanta certeza creía saber sobre los y las jóvenes. Dicho ejercicio apoya a que la oferta institucional se encuentre direccionada por la rigurosidad de la reflexión y no solo por la premisa del tiempo y la necesidad de ejecución.

Es ahora pertinente profundizar sobre el tema dando paso a una sencilla reconstrucción histórica sobre la evolución del concepto de juventud, para posteriormente entrar a los resultados puntuales con respecto a los temas arrojados por el estudio.

3.1. Una pequeña contextualización histórica sobre el significado de ser joven.

Ahora se contextualizan algunas apreciaciones sobre el significado y configuración del concepto de joven a lo largo de la historia actual, de esta manera se da paso a las reflexiones propias del estudio retomadas desde las mismas expresiones de los y las jóvenes participantes lo que espera ser un aporte a la resignificación del lector sobre el tema trabajado.

Históricamente, llegar a concluir la existencia del concepto juventud, se ha convertido en el análisis de múltiples estudios, abordados desde la sociología, la antropología, la filosofía y la historia. ¿Qué criterios permite identificar como pertenecientes al mismo grupo social? ¿Se puede pensar en una identidad de edad biológica independiente a la conformación de actitudes, opiniones y situaciones de los sujetos? Son interrogantes básicos a la hora de clasificar ó agrupar determinados individuos en dicha noción.

La "juventud" es una prelación, un objeto preconstruido, producido como categoría de sentido común de percepción de la sociedad a partir de unas dinámicas socio-históricas; sólo el "olvido" de la estructuración de la sociedad en clases sociales puede permitir constituir un abanico de edades como "grupo social".

Entonces, aceptando en los grupos sociales la existencia de ésta división en clases de edad, por elemental que sea: diversas condiciones asociadas a la edad y que suponen una serie de derechos y deberes, una serie de comportamientos proscritos y prescritos; en suma, una diferencia de "esencias sociales".

Ahora bien, esta estructuración en clases de edad difiere enormemente de unas sociedades a otras. Así, en la Europa pre-industrial, la conformación era muy distinta a la que conocemos en la actualidad: no existía la fase que ahora se denomina "adolescencia"; la infancia no estaba separada del mundo adulto -no había, por ejemplo, tabú respecto a la sexualidad en relación con los niños ni lugares para socializarlos aparte- y terminaba a los 7-8 años -edad en que, en muchas regiones, se mandaba al hijo a casa de otros como aprendiz-; la variación en la construcción de las categorías de "infancia" y "juventud" era enorme de unas regiones a otras -al estar poco extendido el sistema escolar, no se había producido aún una homogeneización institucional de las clases de edad-, la categoría de "joven" podía abarcar desde los 6 hasta los 40-50 años.

Las primeras invenciones -teóricas y prácticas- de una infancia que tendría una naturaleza completamente distinta a la adulta y de una "juventud" en el sentido moderno se deben a los reformadores humanistas y religiosos que proliferan a partir del siglo XV: su extensión va unida al progresivo crecimiento de un sistema de enseñanza -fundamentalmente en manos de instituciones religiosas- donde se separan a los niños de los adultos pero no aun de los jóvenes. Pero es en el "Emilio" de Rousseau donde se va a producir, a nivel teórico, el paso fundamental para la legitimación de la concepción moderna de la infancia y para la invención

de la adolescencia -matriz histórica de lo que será posteriormente la categorización social de la "juventud"-.

Rousseau establece una equivalencia entre el desarrollo de la especie humana y el del individuo: ambos pasan por tres estadios: salvaje (infancia), bárbaro (adolescencia) y civilizado (adulto). El período de la adolescencia es, por tanto, la recapitulación -en el desarrollo individual- del acceso de la humanidad desde la barbarie a la civilización. La adolescencia será definida por Rousseau como un "segundo nacimiento": fundamental en el desarrollo del individuo, será un período absolutamente turbulento -como corresponde a un paso desde un estado de naturaleza a un estado de cultura- en el que el tutor deberá estar constantemente alerta.

Esta concepción de la adolescencia como época especialmente turbulenta, que ha de ser constantemente vigilada porque entraña numerosos peligros se extenderá y consolidará en el siglo XIX. Y, junto a ella, un interés completamente nuevo por la "juventud", espacio definido, a partir de la matriz de la "adolescencia", también como turbulento: espacio de paso de la irracionalidad infantil a la racionalidad adulta, se caracterizará por un exceso de pasión irracional que hay que vigilar y encauzar. Una serie de dinámicas, que vamos a repasar sumariamente, están en el origen de la construcción y centralidad simbólica de estas clases de edad.

En primer lugar, el cambio en las relaciones de producción: paso de una sociedad con relaciones feudales y de capitalismo comercial a una sociedad de capitalismo industrial. La organización por el propio capitalista del proceso de producción de mercancías -frente a la fase anterior, en que permanecía fuera del proceso de producción, como intermediario- introduce el problema que Marx denomina de paso de la "subsunción formal" a la "subsunción real" del trabajo: ¿cómo disciplinar a los sujetos y sujetarlos para que produzcan, y bien, durante el tiempo que se les compra? De esta manera el problema de la producción de sujetos disciplinados, eficaces y obedientes de la "socialización" pasa a primer plano, tanto más cuanto que se comienzan a organizar revueltas y movimientos obreros. Es la época de la invención de las ciencias de la "normalización" expuesta por Foucault, y de la generalización de la problemática de la "educación" como central para el mantenimiento del orden social -hay que enderezar el árbol cuando comienza a crecer-.

En segundo lugar, el progresivo movimiento de crecimiento y burocratización del Estado y de las empresas privadas va a extender unas clases medias cuya reproducción social va a pasar por el sistema escolar. Será en estas clases sociales donde se creará un modelo de adolescencia -el de sus propios vástagos cuya escolarización se prolonga para poder acceder a las nuevas posiciones creadas en las instituciones burocráticas- que se intentará imponer, con la ayuda de la psicología, como "natural" e "universal". Fundamental en los rasgos concretos que tomará la "adolescencia" será, además, la acción de los propios profesionales de las instituciones de enseñanza que reinventarán -teórica y prácticamente- en las escuelas, institutos y universidades los modelos construidos por los reformadores humanistas y religiosos de los siglos anteriores.

A finales de siglo, el concepto de la "adolescencia" como etapa "natural" de desarrollo está plenamente legitimado por la psicología. A partir de ella, se producirán toda una serie de cruzadas morales para extenderlo al conjunto de la sociedad, especialmente a las clases populares, percibidas como clases peligrosas, y a las que hay que encauzar mediante la acción de corrección de sus miembros más jóvenes: es la época en la que nacen los movimientos juveniles, normalmente con fines y estructura militares -como los Boy Scouts-. Es la época asimismo en la que todas las formas de juventud que no se adecuen a la norma de la clase media -especialmente las obreras- se constituyen como "problemas sociales".

Por otra parte, la identificación que se produce entre socialización y orden social conducirá a otra identificación que se mantendrá durante todo el siglo XX y que tendrá un papel importantísimo en la difusión de la categoría de la "juventud" en la percepción de la sociedad:

la identificación de juventud con futuro de la sociedad: la juventud servirá como espacio de proyección de los mitos sobre el cambio social. A partir de estas premisas, en el siglo XX vamos a asistir a una inflación de discursos y de dispositivos de intervención sobre la "juventud". Sin hacer un seguimiento cronológico, las principales dinámicas de esta inflación construidas por Enrique Martín Criado (Universidad de Sevilla) son:

- Extensión y prolongación de la escolarización, que va a homogenizar *relativamente* las clases de edad entre los diferentes grupos sociales.
- La identificación de la juventud con el cambio social va a incrementar exponencialmente -respecto a otras clases de edad- la visibilidad social de aquellos grupos de jóvenes que, en un momento determinado, mejor respondan a las expectativas -optimistas o pesimistas- de cambio social.
- Asimismo, la centralidad de la problemática de la socialización junto a la visibilidad social de la juventud llevarán a una visibilidad exacerbada de cualquier práctica "juvenil" "desviada".
- El paso de un capitalismo de producción a un capitalismo de consumo, asimismo, conducirá a la búsqueda de nuevos ámbitos de producción de objetos de consumo -de nuevos consumidores-: se inventará, en la posguerra, un mercado de consumo juvenil -bautizado como "cultura juvenil"-. Esta invención, al tiempo que incrementará la visibilidad social de las nuevas "subculturas juveniles", servirá para fijar la creencia en una "juventud" como grupo social específico.
- Las respuestas a la "cuestión social" se realizan a partir de discursos y dispositivos de intervención que no pongan en cuestión los principales fundamentos del orden económico. Aquí la "juventud" será fundamental: porque servirá para sustituir la clase social por la clase de edad tanto en las representaciones -en la definición de los "problemas sociales"- como en los dispositivos de intervención.
- Por último, la constitución de un campo de profesionales de la juventud que, mediante sus discursos y prácticas, contribuirán a crear la necesidad de su producto recreando constantemente la representación de que existe un "problema juvenil" -y, por tanto, una "juventud" con una "problemática"-.

Entonces la interrelación de todas estas dinámicas irá constituyendo, así, a la "juventud" como categoría central, "naturalmente" evidente, en la percepción de la estructura de la sociedad. Con lo anterior se podría afirmar que la juventud pasó a ser una "ilusión bien fundada". Ilusión, porque presume una identidad de sujetos a partir únicamente de la identidad cronológica sin plantearse la diferencia de condiciones materiales y sociales que, a igual edad, se produce en diferentes posiciones de la estructura social. Bien fundada, porque a partir de una serie de dinámicas sociales (descritas anteriormente) se va a imponer como categoría de percepción central en la categorización de los sujetos y sus prácticas, realimentando y reconstruyendo así, su realidad social.

No vale, por tanto, entregarse a la ilusión sustancialista que quiere que tras la unidad del nombre "juventud" exista una unidad social -un grupo social-: hay que abandonar toda esa parafernalia discursiva que sitúa como sujeto de la frase "la juventud". Pero tampoco vale con declarar simplemente que "la juventud no es más que una palabra", ya que las palabras, cuando están sostenidas por la creencia colectiva en la existencia de lo que designan, tienen eficacia social. Frente a estas dos posturas extremas, hay que reconstruir teóricamente la problemática de "la juventud" -o mejor, las juventudes- situándola en las dinámicas sociales de dominación y de reproducción social.

3.2. Una construcción fenomenológica de significado de juventud

A este punto se da paso al análisis de las formas particulares con las que se asume el tema de juventud por parte de un grupo específico de adultos. Para la recolección de esta información se recurre a funcionarios de organizaciones tanto gubernamentales como no

gubernamentales del municipio, y se emplea la metodología de confrontarla con las propias opiniones de los y las jóvenes participantes en los grupos focales, mediado todo por el tema central, la oferta institucional pensada para los y las jóvenes.

Dicho análisis se visibiliza como factor de gran relevancia al tener presente que el significado presente en los adultos de dichas organizaciones, en algunos casos descontextualizados, media fuertemente en la construcción de la oferta institucional para la juventud. La importancia radica en que los individuos construyen sus relaciones con el otro teniendo como parámetros los significantes que poseen sobre este; parámetros que en ocasiones se edifican desde una percepción propia en la que no existe un intercambio comunicativo con el otro, lo que tiene como resultado la formulación de acciones descontextualizadas que no suplen las expectativas; dando como resultado acciones que aunque poseen intenciones positivas y recursos adecuados no alcanzan los resultados deseados generando desgaste en los funcionarios, corte en los procesos y futuro rechazo en los beneficiarios.

Ante todo lo anterior es importante recordar que las necesidades de los adultos son totalmente diferentes a la de los y las jóvenes. No se pueden pensar servicios desde la mirada adulta. Nunca se podrá siquiera aproximarse a las realidades de ellos desde una postura adulta y por ende las acciones desarrolladas estarán predispuestas a fracasar.

Por otra parte es importante mencionar que los significados inadecuados no solo se presentan desde los adultos para los y las jóvenes, de igual forma se encuentran presentes desde los jóvenes para con los adultos y para el caso del estudio hacia el gobierno, política y alcaldía municipal tema que se trabajara como resultado del estudio mas adelante.

Es ahora pertinente profundizar sobre los significados encontrados por parte de los adultos, confrontados con las opiniones propias de los y las jóvenes en cuanto a algunos aspectos del fenómeno de ser joven, entregando al lector información de primera mano que le permita ampliar la comprensión del fenómeno de juventud al realizar un pequeño pero vital ejercicio de escucha que aporte a la resignificación de lo que se asume sobre esta etapa población.

De esta forma se inicia citando la opinión de uno de los adultos consultados que revela una postura común frente a los y las jóvenes, ***“lo que sucede es que los jóvenes tienen una actitud de desesperanza y pesimismo y eso no los deja salir adelante”***.

Es innegable que en esta etapa de la vida humana la cultura impone grandes retos para quienes la viven, retos que exigen de los y las jóvenes posiciones fuertes y radicales que no pueden ser confundidas con desesperanza, ya que son manifestaciones que permiten afrontar de forma crítica las condiciones de vida y desigualdad que ellos y ellas encuentran en su desarrollo en sociedad.

Dicha característica propia de esta etapa de la vida no puede ser concebida como una dificultad para el trabajo, ya que este pensamiento existencial motiva y promueve en los jóvenes la reflexionar permanente sobre su realidad, incentiva posturas críticas que dan paso a futuros procesos de transformación, ante lo cual se requieren metodologías adecuadas que conviertan esta supuesta dificultad en una fortaleza para el trabajo con este sector de la comunidad.

Es así como el verdadero reto se centra en generar espacios de participación juvenil pertinentes desde la escuela y las organizaciones juveniles donde ellos puedan expresar sus pensamientos y construir desde la supuesta desesperanza, discursos y actuares que aporten en la transformación de sus realidades. Para esto se requiere escucharlos con una actitud diferente a la de adulto que todo lo sabe y acepta con supuesta benevolencia la inmadures de los jóvenes esperando que en algún momento cambien.

Por otra parte y continuando con la idea se requiere que la escuela asuma con mucha seriedad el pensamiento existencialista de los jóvenes y no lo ignore con la esperanza de que desaparezca, es necesario trabajar sobre él, ya que juega un papel vital en la construcción personal de cada uno de estos individuos. De esta manera se podría pensar en direccionar cátedras como la de filosofía que pongan en escena los temas y reflexiones propios de la edad y realidad.

Frente a todo lo anterior y como una forma de ampliar el tema y ponerlo frente a las opiniones de los y las jóvenes se referenciar algunas expresiones textuales en las que ellos dejan ver como en esta etapa de la vida se debe “tratar de mirar una vida mejor, disfrutar y gozar de lo mejor. Mirar cada cosa que nos ofrece la vida, pero saber cómo se goza, como se disfruta para que mañana no te arrepientas de tu juventud” y así “disfrutar cada una de las etapas de la vida” teniendo “el privilegio de estar en un colegio donde la eduquen a tener libertad mas no libertinaje o sea que una puede salir a bailar al parque pero con permiso de los padres, porque si no tenemos el riesgo de volvernos unos viciosos o algo parecido” “disfrutando de las etapas de la vida con responsabilidad” “aprovechando la juventud y no estando en cualquier consumo. El joven de hoy es un poco alterado con todas las cosas que pasan en estos días”.

“El mundo juvenil es un lugar que tenemos para experimentar todo, podemos cometer errores pero es un experimento como saborear varias comidas sin poder decidir, es mágico y maravilloso”. “Es disfrutar los momentos que se presenten en cualquier instante y aprovecharlos si son buenos, pero saber aprovecharlos y no abusar” “siendo una “persona extrovertida, que ve la vida fácil y que en ella no se sufre” “disfrutando la vida paso a paso sin amarguras” “divertirse con los compañeros, aprender hacer cosas bacanas” “disfrutar de la vida al máximo” “mirando lo que se tiene, buscando lo que le conviene y disfrutando aquella etapa en la cual muchas personas quieren estar siempre” para “no desaprovechar las oportunidades del mundo”.

Continuando con la idea se encuentra otra aspecto recurrente en los adultos que participaron del estudio representado en las frases **“En esa etapa de la vida no quieren sino pasarla bien y no les interesa mucho lo que pasa a su alrededor, no viven la vida con responsabilidad”** o **“Ellos quieren que todo se les haga y no colaboran con sus propias cosas, solo se quejan”** ante esto cabe primero expresar como en esta etapa el ser humano pasa en el mejor de los casos de un estado de protección y cuidado permanente dado en la infancia, a un estado en que descubre que puede direccionar independientemente su vida y tomar decisiones que antes otros tomaban por ellos y ellas, sin lugar a dudas esto tiene impacto en su estilos de vida, no queriendo significar con esto que no cuenten con un pensamiento critico de su realidad y que no sean concientes del impacto que su actuar tiene en la sociedad.

Auque es cierto que es una etapa en la que se descubre un mayor grado de libertad y que emplean para la socialización con sus pares por medio de actividades recreativas y culturales; no implica esto, que dentro de este mundo no sean concientes que están en un espacio de formación y piensen en su futuro en su vida y en todos sus sueños y esperanzas.

Bajo esta lógica la necesidad radica en poder implementar programas y proyectos que tengan en cuenta primero la tan apreciada libertad y segundo la necesidad que ellos tienen de identificarse culturalmente, socializar y generar lazos con sus pares. Es solo al tener presente estos aspectos que se podrán desarrollar acciones en las que ellos participen desinteresadamente con compromiso y permanencia. Pues es claro que un individuo cual fuere su edad o condición social no se siente parte de algo que no llena sus expectativas de vida que no tiene en cuenta sus necesidades.

Continuando con el método de análisis empleada se presentan algunas opiniones de grupo de jóvenes que pueden llegar a confrontar la frase como son, “ser joven es la etapa en que

todos nosotros escogemos el camino de nuestras vidas, porque si actuamos incorrectamente podemos definir en ese instante el futuro para la vida” es también “una etapa muy bonita porque tiene una muchas experiencias” una “etapa del hombre en la que madura y aprende a afrontar los problemas” por que se tiene “poca edad, no se ha vivido mucho, se esta en una etapa de madurez y conocimientos” por que se es “una persona que desea conocer mas cosas, que esta en proceso de aprendizaje” también “ser joven es liberarse un poco, disfrutar moderadamente la juventud, estudiar, y educarse para que más adelante estudiar una carrera y ser alguien en la vida” para “el futuro de su país, ser alguien que se esta capacitando para ser alguien reconocido en el barrio o municipio” y “respetar a las personas, y estar pensando en lo que quiere para su vida”

En esta etapa “uno puede disfrutar de lo bueno de nuestra vida. Saber como tengo que ayudar para que nuestro futuro sea mejor, ser joven es mirar como piensan los demás de lo que somos poder, no participar de todo porque nuestra vida no lo permite” es “no tener responsabilidades y no tener preocupaciones grandes, solo pequeñas y divertirse mientras lo pueda hacer”, Consiste en muchas aventurillas que a veces nos ayudan a madurar y aprender a vivir” “tener la posibilidad de que nos entiendan y no que nos juzguen porque por eso somos jóvenes”. “Es una sensación chévere porque se abren nuevos caminos de la vida” y “se disfruta de todo, hacer cosas divertidas pero sanas” se es “una persona muy comunicativa, expresiva y con mucha energía” “dedicada, echada para adelante, es no ser holgazán” “para que lo respeten y haga valer la ley de cada uno”. “Ser joven es tener valor para convertir, para luchar y para saber que voy a hacer, es la etapa donde se experimenta y se sabe quien eres” “se vive siempre fresco, tranquilo y muy moderno, que no importa lo que digan de él, es alguien que siempre lucha por sus metas acuesta de todo, pero siempre buscando un buen fin”.

A manera de conclusión y en conexión con las dos ultimas frases expresadas por los adultos se puede decir; que ser joven es encontrarse con un entorno que promete aventuras, poder, alegría, crecimiento, transformación de cada uno y del mundo, al mismo tiempo amenaza con destruir todo aquello que se tiene, se sabe y se es; ya que se encuentran en medio de nuevos y viejos valores donde los discursos no siempre compaginan con la vivencia personal y la de otros. Están sintiendo y formando juventud, la viven y la construyen en carne propia, a veces sin sospecharlo pues algunos no están muy concientes de las cosas complicadas y tediosas que los pondrán a prueba según ellos, en el futuro; pero con la ilusión de salir siempre adelante.

De igual forma quieren ser escuchados, que se les dedique mayor tiempo. Tienen ganas de ser felices dándole importancia a asuntos para los adultos de poco interés, dejando de lado muchas veces sus obligaciones que para ellos no son prioridad para el cumplimiento de sus sueños personales metas o simplemente porque la vida es para gozarla. Es por ello que presentan algunas diferencias con las figuras adultas que consideran que pierden el tiempo o que en aras de vivir una libertad, se exceden en ella cuestión que muchos de ellos observan en sus escritos sobre lo que es ser joven.

Por que como dicen los y las jóvenes, estar en esta etapa es “ser energía, libertad, locura, dinamismo, estar lleno de sueños, de vida, de alegría, vivir plenamente, vivir al máximo, es ver la vida con otras perspectiva, es encontrar otros caminos, sentir cosas nuevas, querer, conocer y ser, vivir intensamente cada día, es tener la mente abierta a los cambios, es entrar al mundo, es disfrutar, experimentar”, entonces ¿que puede ser tan amplio, diverso y seductor como para convocar y seducirnos? en aras de que se organicen, participen, para que se formen.

En definitiva, ser joven es ser diferente, actuar buscando la propia identidad, el disfrute de la vida, por lo general sanamente, asumir riesgos; tener grandes deseos de conocer la vida, compartir esperanzas, sueños, aprender a convivir. De esta forma ser joven se convierte en un estado permanente en donde no parecen existir muchos problemas aparte de su disonancia

con los adultos que reflejan autoridad como padres y maestros, tampoco el joven asume su posición como compleja, para los adultos, perdiendo la verdadera dimensión de esta etapa de la vida.

.....

Para continuar con la intención del capítulo se puede ahora citar otra frase que muestra algunos de esos significados distorsionados que poseen los adultos del estudio enmarcado en la frase **“el problema es que los jóvenes ahora tienen un pensamiento revolucionario”**. Esta postura sin lugar a dudas limita la posibilidad para comprender la implicación y valor que para el desarrollo de los pueblos tiene esta actitud tan criticada en la juventud, ya que a lo largo de la historia sus pensamientos críticos y de inconformismo con las normas establecidas han transformado las sociedades.

En cuanto a lo anterior se puede profundizar al pensar como gracias a las acciones de contraculturas, principalmente conformadas por jóvenes, se han logrado nacies movimientos que consiguieron transformar culturas ancestrales, cambios que en un inicio se presentaban como un problema para las sociedades en que se presentaban, pero que posteriormente mostraron los beneficios y desarrollo conseguido para la humanidad.

Por otra parte es de reconocer que en ocasiones se encuentran jóvenes que manifiestan opiniones y acciones de protesta que resultan no ser en algunos casos constructivas para las comunidades, lo que no significa que sean de todo indeseables, tan solo son procesos que se encuentran en construcción y que deben ser apoyados, encausados y no castrados, para que sean ellos mismo que desde sus propias dinámicas encuentren el rumbo correcto de sus acciones.

De esta manera es claro que no existe nada más deseado para la transformación de las sociedades que comunidades con pensamientos revolucionarios, entendido este no solo como una posición arbitraria y descontextualizada sino como una actitud de permanente reflexión y de exigente transformación que comprende el contexto y piensa en colectivo. Un pensamiento que conlleva a la identificación de una responsabilidad con la humanidad.

Continuando con la idea cabe mencionar como la responsabilidad de la construcción de un pensamiento revolucionario pro-activo no solo recae en ellos, sino en cada una de las entidades tanto gubernamentales como no gubernamentales que deben comprometerse a generar espacios propicios de formación en los que puedan poner en práctica su ideas de transformación y encuentren su identidad y papel en una comunidad. Espacios de intercambio y aprendizaje en donde moldear el diamante en bruto que poseen.

Ante todo no se debe temer a la opinión revolucionaria de los jóvenes, sino al contrario; se debe temer a la falta de esta, pues la carencia de ojos críticos de las prácticas culturales aumentan el riesgo de repetir errores, de realizar acciones anquilosadas.

Frente a la frase que sustenta esta pequeña reflexión podemos distinguir algunas opiniones juveniles que la confrontan:

Ser joven es “poder participar de todas las cosas que tiene la humanidad y que nosotros podemos mejorarlo. También es las diferentes formas de pensar de todos los jóvenes y como viven su mundo intimo” “luchando por sus sueños, es el mundo de pasarla rico, pero ese mundo tiene un pequeño problema y es que a veces se llena de muchos problemas, pero este mundo siempre es bueno, puesto que se llega a una meta” también “consiste en tener una libertad tanto de pensamiento como de participación y tener como meta un futuro” “siendo libre en las cosas que uno hace” para “disfrutar al máximo lo que mas uno pueda, pero esa libertad saberla controlar” “es vivir la vida libremente a plenitud pero sabiendo sobre nuestras responsabilidades” “disfrutar la libertad, haciendo cosas sanas” y “tener la libertad para expresarse y no tener libertinaje” “ya que se tienen obligaciones y compromisos” pero “lo

importante es no hacerle daño a los demás personas sino crecer con ellas” teniendo “un buen concepto sobre lo que sucede y la forma de manejarnos en nuestra época”.

Par finalizar este capítulo se presenta otra frase que reúne en gran medida el significado que los adultos que participaron del estudio tienen sobre los jóvenes, para este caso y en conexión a su actuar frente al municipio **“otro problema es que los jóvenes de Floridablanca no les interesa el municipio ni lo que pase con él”**. Aunque en ocasiones resulta cierto que algunos jóvenes no muestran interés por los temas de sus municipios, igual de cierto es que no es una condición en primer lugar infundamentada y tan poco generalizada.

Lo anterior y a pesar de los grandes esfuerzos del actual que gobierno encabezado por el alcalde Jairo Ulloa, se fundamenta en el echo de que son muchos los y las jóvenes que han sido espectadores de gobiernos tanto locales como nacionales que olvidaron sus necesidades, generando en ellos desconfianza y poca credibilidad ante los gobiernos, condición que no se supera de la noche a la mañana y requiere de un trabajo paciente de transformación de los imaginarios.

Por otra parte no es pertinente generalizar esta apreciación para todos los y las jóvenes, ya que es más común de lo que parece encontrar quienes opinan que no es solo divertirse sino pensar en un futuro y en hacer algo importante en la vida, lo cual presenta dos visiones, una podría denominarse mas acertada para el mundo del adulto ya que el joven no esta despilfarrando su tiempo en asuntos sin importancia y la segunda que gira alrededor de lo que quiere ser en el futuro.

De igual forma otros jóvenes sugieren que su responsabilidad es participar en los movimientos o actividades municipales, luchar por los derechos de los jóvenes en aras de una mejoría de la sociedad en sus ámbitos económico, político, social y cultural. Lastimosamente comentan que algunos adultos no les colocan la debida atención a sus denuncias o necesidades, así que su única forma de demanda es tratar de salir adelante para cambiar la cara que tienen los demás de la juventud de Floridablanca, lo que indica que ellos mismos creen que los adultos y en general, las personas que no son agentes activos, integrantes de su mundo juvenil los perciben como una población distinta de lo que ellos son en realidad.

A manera de aporte final se puede decir que la construcción del significado de ser joven esta mediada por las dinámicas cultural y sociales, en las que participan no solo ellos sino cada uno de los miembros de la comunidad y las organizaciones presentes en el contexto. Razón por la cual el reto resulta ser la formulación de estrategias que permitan tanto a los y las jóvenes como a los adultos transformar sus imaginarios en concordancia con las demandas de la realidad, resignificando el pensar sobre la condición de ser joven; ya que solo en la medida en que se acerque a las vivencias propias de este sector poblacional se podrá generar acciones que en realidad beneficien a la juventud. De otra manera se estaría solo creando programas y proyectos pensados desde la visión propia del adulto sobre el joven sin tener en cuenta sus gustos y formas particulares de entender el mundo y enfrentarlo.

Es importante mencionar que estos espacios de resignificación dirigido a funcionarios deben contar con una metodología especial que permita una real reflexión, ya que es muy común encontrar jornadas de trabajo en las que no se consigue comprometerlos con el tema, razón por la cual y tan solo como un ejemplo tantas posibles alternativas se sugiere emplear el análisis sobre sus propios hijos e hijas, esto permitiría que los temas trabajados tuvieran una significación para ellos, mejorando los procesos de interiorización.

A forma de conclusión, se debe enfatizar que los y las jóvenes son sujetos de derecho, portadores de valores y potencialidades específicas que los hacen actores claves en la construcción de una sociedad más equitativa, democrática y con justicia social. Ante lo cual se debe tener siempre posturas que logren en primer lugar mantener claro un adecuado

significado sobre el ser joven y en segundo lugar contar con ideas claras que direccionen las acciones y relaciones con esta población, algunas de estas ideas pueden ser:

- Recordar que es una época de cambio en mayor medida que otras etapas de la vida.
- Pensar en el joven no como un estado de desarrollo físico, sino como uno de relación intergeneracional y social. Asumir la juventud como una forma particular de ser, estar e interactuar con el mundo.
- Ser conscientes de las particularidades que pueden desarrollar los jóvenes en los diferentes contextos, es decir que no se puede generalizar y globalizar los comportamientos y necesidades y por ende las intervenciones.
- Tener presente que la experiencia de la adolescencia es polifacética y depende de muchos factores, inclusive el propio género, el lugar de residencia, el contexto sociocultural, las circunstancias económicas y el estado civil. La generación actual también está creciendo en un mundo cada vez más globalizado, lo cual plantea un nuevo conjunto de problemas y posibilidades.
- Por último reconocer que los jóvenes, se enfrentan a una serie de carencias culturales, e institucionales debidas a la desintegración de la familia y de las instituciones sociales, a los problemas de orden público, moral y social que los llevan a generar nuevos sistemas de interacción o movimientos juveniles y a asumir en ocasiones posiciones de inconformismo e incredulidad.

4. CARACTERISTICAS DE LA OFERTA INSTITUCIONAL.

A continuación se presentan los resultados y observaciones más relevantes en cuanto al estado de la oferta institucional para los y las jóvenes del municipio de Floridablanca; para lo cual se tiene en cuenta cuatro áreas como son cultura, salud, educación y empleo. Esta información se obtiene en el proceso de investigación cuantitativa por medio de encuestas de pregunta cerrada y se analiza a la luz de la información suministrado desde el enfoque cualitativo por medio de grupos focales y encuestas de preguntas abiertas, todo con la intención de que las graficas estadísticas cuenten un aporte extra para no ser solo un porcentaje. De esta forma se entregan apreciaciones muy concretas que responden exclusivamente a las opiniones de la muestra participante del estudio.

Por otra parte y con el fin de concretar los resultados más sobresalientes se agrupa la información en tres áreas las cuales evidencian las principales características de la oferta presente. De esta forma se encuentran: los programas que los y las jóvenes reconocen mayormente en la presente alcaldía, al igual que los requerimientos de oferta institucional manifestada. Por ultimo la necesidad de formular estrategias de comunicación unos de los aspectos de mayor relevancia encontrados y que debe ser tenido muy en cuenta como resultado de este proceso.

Es importante recordar que lo aquí entregado tan solo es un aproximación a la realidad de población estudiada, por lo cual y en primer lugar cada lector debe motivarse a efectuar reflexiones propias desde practica diaria teniendo como aporte los resultados presentados; en segundo lugar se requiere incentivar estudios específicos que profundicen sobre cada uno de los aspectos, para así poder desarrollar acciones que tengan en cuenta las necesidades, `requerimientos y particularidades de la población.

4.1. Reconocimiento y necesidades en cuanto a oferta institucional expresada por los y las jóvenes.

Exponer la oferta institucional con mayor reconocimiento permite evidenciar el posicionamiento y receptividad con la que cuentan algunos programas frente a la población objeto, de igual forma entrega una mirada global sobre el nivel en la que los y las jóvenes están recibiendo la oferta de acuerdo a cada una de las áreas estudiadas (expresión cultural y artística, salud, educación y empleo). Por otra parte y en cerrada relación se presentan las necesidades expresadas, con la intención de ser finalmente solo una guía para el mejoramiento de la oferta institucional.

4.1.1. En relación a los resultados en expresión cultural y artística.

Ilustración 1: Programas de cultura organizados por la alcaldía en los que ha participado en el último año.

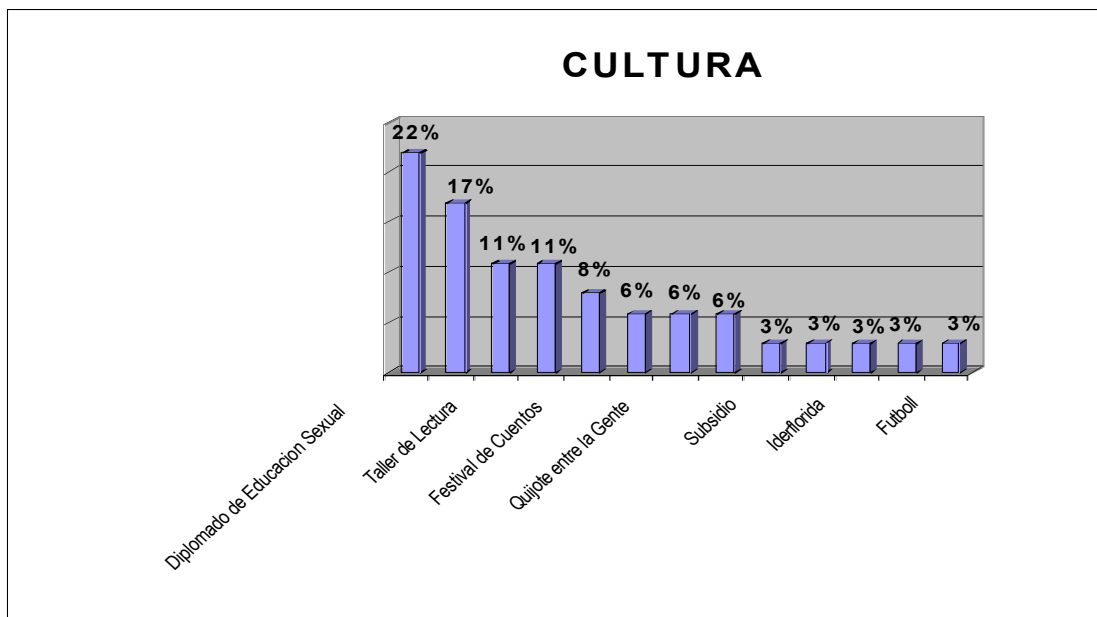
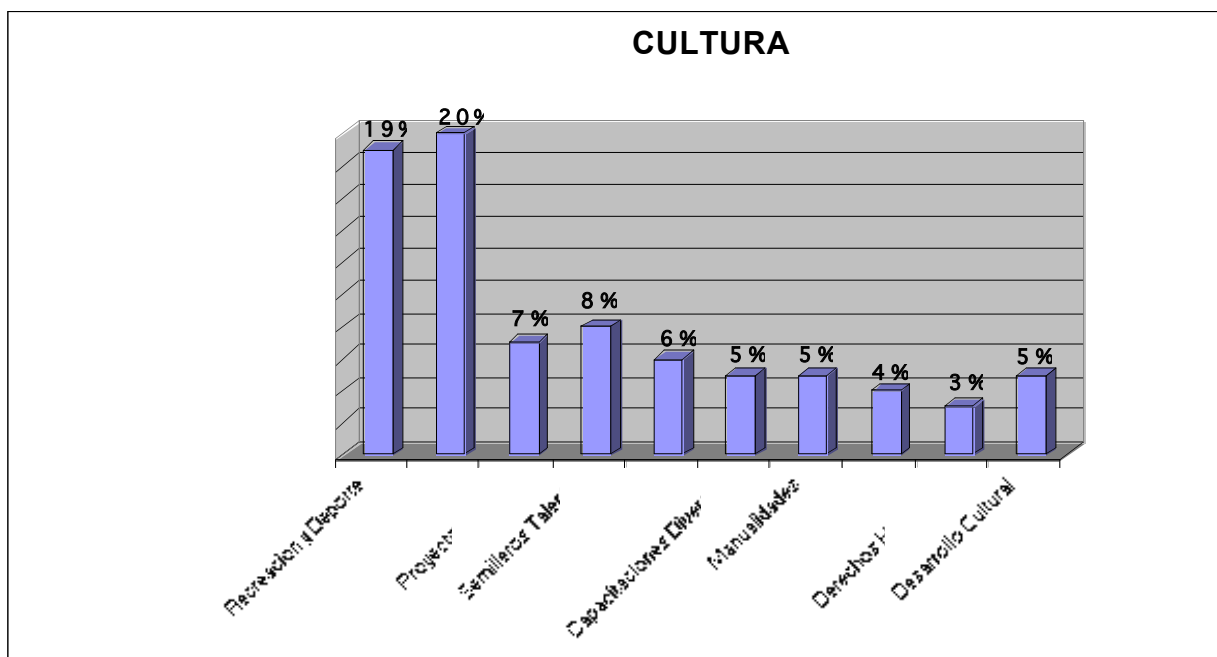


Ilustración 2: Programas que desearía le ofreciera la alcaldía en el área cultural



Se debe dar inicio resaltando que los dos programas que presentan mayor puntuación en la grafica no hacen parte de la oferta de la casa de la cultura, como son el diplomado en educación sexual con un 22% y los campeonatos de microfútbol con 17%; frente a otros programas que si pertenecen a esta área y presentan porcentajes mucho mas bajos.

Frente a lo anterior se puede decir en primer lugar, que no existe claridad por parte de los y las jóvenes del municipio sobre las características propias de los programas de expresión artística y cultural; en segundo lugar que son pocos los referentes en cuanto a programas culturales a los que puede acceder esta población, razones que pueden generar confusión al momento de referir los programas en esta línea.

Estas apreciaciones se realizan al tener presente las opiniones directas de los y las jóvenes que en los grupos focales manifiestan conocer pocos programas en cuanto a expresión artística y cultural, razón por la cual se refieren a otros servicios como los mencionados anteriormente, que no tienen relación aparente con el tema preguntado.

De esta forma es evidente la necesidad de ampliar tanto la oferta institucional en esta línea como la difusión de los existentes, mostrar nuevas alternativas que consigan masificar el servicio, sin que con esto se pierda de vista la identidad y particularidades de cada comuna; programas de amplia cobertura que apoyen la construcción de una identidad cultural y artística propia de las raíces e historia de la región.

Bajo esta necesidad se requiere seguir varios pasos, identificar claramente tanto las expresiones artísticas producto de las propias dinámicas juveniles del municipio como sus necesidades, efectuar un inventario de las diferentes escuelas de formación artística como de sus profesionales cualificados y por ultimo en sinergia con estas organizaciones, diseñar estrategias metodológicas unificadas que permitan alcanzar la intención inicial.

Es importante ahora profundizar cada uno de los pasos mencionados en el párrafo anterior, dando inicio con la caracterización de las expresiones propias de la comunidad. Este ejercicio permite que las propuestas sean recibidas con mayor receptividad al no ser impuestas y al reconocer a los individuos que las proponen; de igual forma asegura continuidad pues los beneficiarios sienten los programas como propios, de esta forma se consigue que trasciendan culturalmente dejando de ser solo proyectos momentáneos.

Es así como bajo esta lógica se recomienda poner en marcha un programa institucional que permita en primer lugar identificar iniciativas de expresión artística y cultural de base en cada una de las comunas, para posteriormente promover escuelas de formación que den respuesta a estas necesidades y permitan construir una identidad artística a largo plazo del municipio.

Las apreciaciones anteriores podrán sonar obvias pero es necesario ponerlas en evidencia, ya que en ocasiones se tiende a olvidar la importancia que tiene el formular programas con base a las necesidades e iniciativas voluntarias de la comunidad, factor que al ser reconocido permite aprovechar al máximo los esfuerzos económicos y humanos obteniendo excelentes resultados. Todo esto se soporta en el echo de que los seres humanos desarrollan actitudes pro-activas ante los fenómenos cuando estos tienen un significado para su existencia o proyecto de vida. Es decir resulta realmente complicado tratar de convencer a un joven de la importancia que puede tener el ballet clásico para su formación, cuando a él lo que en realidad lo llena y vive en su vida diaria es la cumbia o el rap.

Por otra parte el inventario institucional sugerido resulta ser una necesidad si de generar programas de gran cobertura se trata, ya que el conocimiento del recurso humano con que cuenta el municipio, permite a la alcaldía apoyarse en el conocimiento que estos poseen para diseñar propuestas acertadas. Desaprovechar la formación con las que cuentan los especialistas de la comunidad implica, demorar las acciones, invertir mayor recurso en aspectos que no son necesarios, si ellos son vinculados y por último pero con mucha importancia, enviar un mensaje desalentador a estas personas que voluntariamente inicial procesos en expresión artística y cultural.

Finalmente se encuentra el diseño de estrategias metodológicas unificadas, es decir programas que cuenten con una serie de momentos que permitan tanto alcanzar los mayores resultados como evaluar los impactos, pero no solo en cuanto a un solo programa sino a toda la intervención municipal realizada sobre este campo.

Continuando con el análisis gráfico y descartando los programas mencionados por los y las jóvenes que no hacen parte de la oferta en cultura, se evidencian varios porcentajes relevantes como son los talleres de lectura con un 11% o los grupos de danza moderna y folklórica con igual porcentaje, el festival de cuentos con 8% y finalmente las actividades de teatro con 6% y el Quijote entre la gente con similar resultado.

Antes de continuar es importante mencionar que los resultados encontrados hacen referencia al reconocimiento y participación que los y las jóvenes tienen sobre este tipo de proyectos, mas no de su impacto en ellos; lo que si es cierto es que es un indicador positivo, pues se podría decir que existe cierto grado de aceptación e interés, punto de partida positivo para acciones mucho más profundas.

Al observar los porcentajes expuestos, llama la atención el referenciado por los encuestados en relación a los talleres de lectura, si se tiene en cuenta que en ocasiones existe la idea de que los y las jóvenes tienen poca preferencia por la lectura, que no les interesa este tipo de actividades y que es realmente difícil posicionar programas de este tipo en las comunidades. Frente a esto se puede señalar que aunque es claro el poco nivel de lectura en los Colombianos, es también cierto que en esta etapa de la vida se presenta un poco más de interés por esta actividad, motivado en parte por la necesidad por parte de ellos de construir identidad y explorar culturas referentes para su propia vida.

De esta forma y teniendo en cuenta los resultados se podría decir que un gran porcentaje de jóvenes que participaron del estudio no son ajenos a los proyectos que tocan este tema, pues es evidente el posicionamiento que ha logrado este programa el cual es deseable seguir implementado con la intención de generar una cultura favorable hacia la lectura, al reconocer que la lectura es un instrumento real para la inclusión social y un factor básico para el desarrollo social, cultural y económico de los pueblos, al tener en cuenta que este acto posibilita en los individuos el acceso a información, ampliando la reflexión y entendimiento sobre sus realidades y por ende transformando sus dinámicas de relación y participación.

Por último con respecto al tema se debe recordar que no es suficiente promover programas que incentiven la lectura, si la comunidad no cuenta con una excelente red de bibliotecas y servicios para el préstamo de libros, pues como es claro un amplio sector de la población no cuenta con los recursos necesarios para adquirirlos.

Por otro parte, e igualmente con altos porcentajes se encuentran los programas que promueven las expresiones artísticas escénicas como la danza y el teatro. Espacios de formación juvenil por excelencia que a lo largo de la historia del municipio han jugado un papel importante en la comunidad.

Dichas propuestas han demostrado repetidamente los beneficios en la intervención social; ya que consiguen efectuar un sincero acercamiento a los y las jóvenes, facilitando procesos tanto educativos como terapéuticos, debido a que se encuentran rodeadas de una estela por decirlo de alguna forma mágica, que atrae a la juventud a un mundo en el que pueden construir sus propios sueños.

Es bajo estas características que se configuran como excelentes estrategias protectoras frente a las diferentes dinámicas adversas presentes en el contexto, entregan a sus participantes una alternativa diferente a la de su cotidianidad y lo principal les permite generar redes de apoyo con otros jóvenes que sirven de soporte a algunas de sus necesidades.

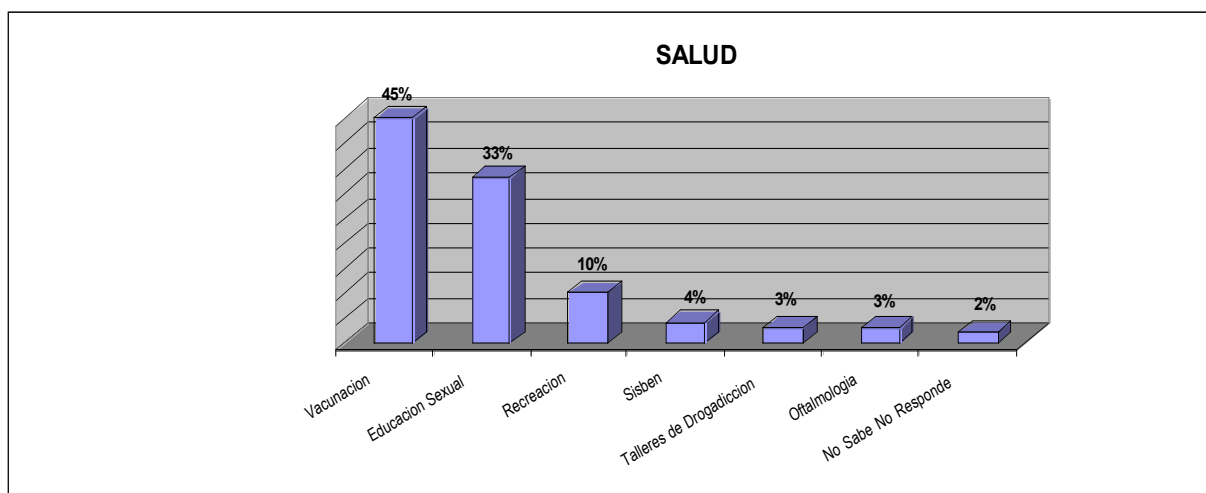
Por ultimo resta mencionar que las acciones en el área de expresión cultural deben rescatar su verdadera esencia, es decir aquella que pone por encima de la producción física la construcción de identidad ciudadana, la que permite a miembros de una sociedad reconocerse como especiales, reconocer sus particularidades, reconocer el conjunto de sus referencias culturales por medio de las cuales se define, se manifiesta y desea ser reconocido y finalmente que permita reconocer las libertades inherentes a la dignidad de la persona.

Finalmente resta recordar que las estrategias territoriales son esenciales para plantear una política de expresión cultural, que consiga alcanzar todo lo anterior, tesis avalada por las diferentes Declaraciones y Conferencias que en el marco de la UNESCO a nivel mundial se han desarrollado, entre las que pueden citar entre otras: Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales de México en el año 1982, Declaración de Bremen: "Ciudad y Cultura" en 1983, Declaración de Florencia: "Cultura y Regiones" en 1987, Declaración de Viena y Declaración de Praga: "Cultura en la ciudad" en 1993, "Cultura y Barrios" en 1996, Grupo de Friburgo: "Declaración sobre derechos culturales" en 1997¹¹

Ver documento anexo 1: programas en cultura ofrecidos por la alcaldía de Floridablanca para la población juvenil; información suministrada por la secretaria de salud.

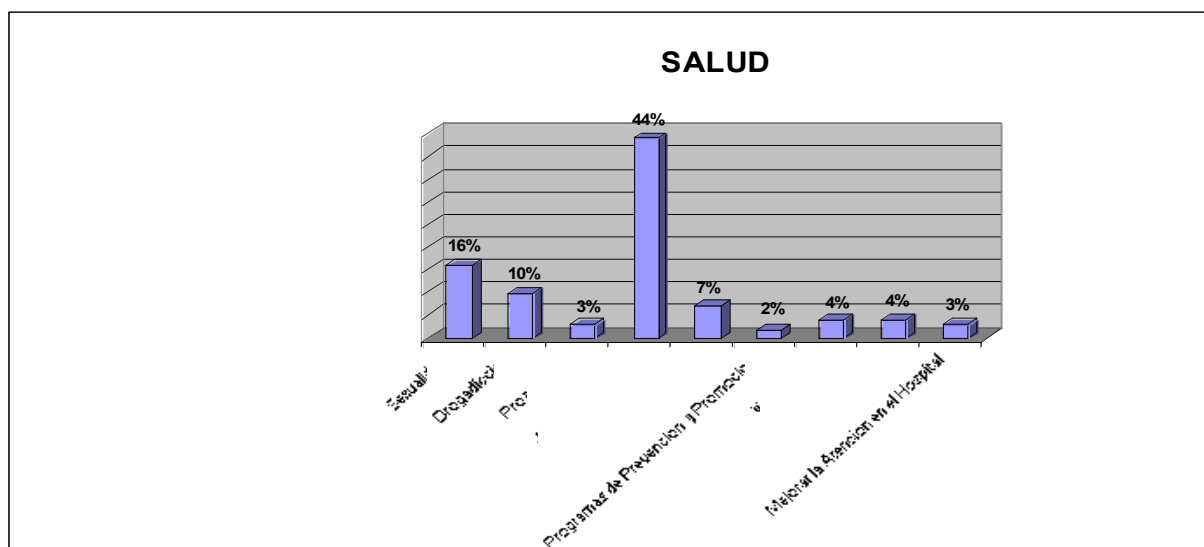
4.1.2. En relación a los resultados en salud.

Ilustración 3: Programas de salud organizados por la alcaldía en los que ha participado en el último año.



¹¹ Op. Cit. PEGUERO Luis Vidal; Dinamización de la Producción y Expresión Cultural de los Jóvenes, III PLAN JOVEN DE ZARAGOZA; Ayuntamiento de Zaragoza, España 2005-2008

Ilustración 4: Programas que desearía le ofreciera la alcaldía en el área de salud.



El porcentaje de 10% arrojado por el estudio en cuanto a recreación como un servicio de salud, es uno de los aspectos que llama inicialmente la atención en esta grafica; podría pensarse en un error de los datos suministrados, o como en el caso de la grafica de cultura un desconocimiento por parte de los encuestados, razón por la cual se emplea la devolución de información a un grupo amplio de participantes.

Es así como luego de este ejercicio los y las jóvenes manifiestan entender este tipo de actividades como un aporte para su salud mental, dando claridad sobre este resultado y ampliando las posibilidades de análisis sobre el tema central; lo cual se desarrollara a continuación.

Lo anterior da a entender la presencia en el grupo de un concepto integral sobre salud, que demuestra en cierta medida entendimiento sobre la sinergia existente entre lo físico y lo mental, y sobre el papel de la estabilidad emocional en la conservación de su salud general, no solo de la prioridad de los aspectos físicos como en ocasiones se llega a entender. Bajo esta lógica se evidencia un grado de conciencia sobre la implicación que tiene el adecuado manejo del tiempo libre, la recreación y el deporte en la prevención de la salud integral, tanto por el impacto que tiene en la esfera física como en un adecuado estado mental.

Aunque en sus primeros pasos lo precedente tiene gran importancia, si se piensa en lo difícil que resulta generar este tipo de conciencia en la comunidad, ya que se habla de un complicado cambio cultural que permite reconocer la incidencia que la salud mental tiene en adecuado desarrollo de los individuos y por ende de las comunidades que estos conforman.

Dicho avance presenta grandes posibilidades de acciones futuras que busquen que estas posiciones trasciendan y se transformen en acciones de auto-cuidado de la salud integral por parte de los y las jóvenes.

Es recomendable ahora y en la misma lógica de los logros planteados, ampliar las acciones que la alcaldía y las organizaciones desarrollan en el área de salud, incluyendo otras propuestas innovadoras de intervención-prevención que den respuesta a la amplia gama de necesidades presentes en la población juvenil.

Frente a este amplio espectro y en comunicación con lo participantes, se puede distinguir la premura de formular acciones encaminadas a promover la salud mental de los y las jóvenes, aspecto que con frecuencia se asume de forma superficial, rutinaria y costumbrista; frente a

esto se puede mencionar como ejemplo los talleres de prevención de consumo de SPA o los constantes talleres de educación sexual; como única forma generalizada cuando de salud mental en jóvenes se habla. Es importante aclarar que con esto no se quiere desconocer su importancia, pero si la necesidad de pensar en otros aspectos vitales de la salud mental, mas aun si se tiene en cuenta las condiciones particulares y transiciones emocionales que caracterizan esta etapa de la vida y la incidencia que esta visión de la salud integral tiene en las dinámicas sociales presentes y futuras.

Se debe entonces, para la formulación de acciones en el área de salud, recordar que esta como lo dice la Organización Mundial de la Salud, es el estado de bienestar ideal que solamente se logra cuando hay un equilibrio entre los factores físicos, biológicos, emocionales, mentales, espirituales y sociales, que permiten un adecuado crecimiento y desarrollo en todos los ámbitos de la vida.

Continuando con la idea resulta importante complementar los esfuerzos de la alcaldía en cuanto a salud mental, implementando programas de intervención-prevención en factores emocionales, mas si se tiene en cuenta las diferentes dificultades en este orden, a las que se deben enfrentar los y las jóvenes gracias a las condiciones particulares de la etapa que viven.

De esta forma se hace indispensable romper esquemas e ir varios pasos delante de lo acostumbrado, perder el miedo y acoger con gusto estrategias innovadoras que rompan con lo establecido, para formular programas y generar espacios que permitan a dicha población encontrar apoyo en problemáticas propias de su etapa de la vida.

A forma de ejemplo, se puede pensar en implementar mecanismos de escucha ágiles y permanentes a donde los y las jóvenes puedan acudir por asesoría, si se tiene en cuenta los diferentes dilemas emocionales a los que se enfrentan y el poco personal en el área de acompañamiento psicológico con el que cuentan las escuelas; frente a lo anterior se puede referenciar programas como las líneas telefónicas de ayuda, que han arrojado buenos resultados en otros municipios o grupos de apoyo con enfoque terapéutico especializados en temas que acojan a jóvenes con inquietudes, estos pueden implementarse en colegios o salones comunales prestando un servicio mas especializado y con mayores resultados.

Lo anterior se sustenta en el hecho de que un enfoque de terapia grupal permite atender a un grupo mas amplio de jóvenes bajo el mismo costo de profesional o de los talleres acostumbrados. Por otra parte los beneficios de los procesos grupales tienen mayor alcance gracias a que no solo se genera un proceso de sanación, sino que se promueven interrelación y vínculos sociales entre los participantes, generando una construcción de comunidad.

Pero sin lugar a dudas esta visión demanda grandes esfuerzos y voluntad de la administración, ya que no solo es suficiente disponer el recurso y generar el programa, se requiere profesionales cualificados que den un manejo adecuado a este tipo de procesos. Razón por la cual se debe en primer lugar, seleccionar al personal idóneo para direccionar estas acciones, segundo generar mecanismos de formación permanente para este equipo y por ultimo diseñar metodologías que le permita a este colectivo de profesionales intercambiar información y trabajar de la mano en todo el proceso. De esta manera es deseable contar con un equipo profesional para cada una de las comunas, una red de trabajo que de inicio con grupos de apoyo en un numero de reducido de temas, para ampliarse en la medida en que el programa se refine y perfeccione.

Finalmente cabe resaltar que este tipo de procesos a diferencia de los temas físicos, demanda periodos prolongados de intervención y que en ocasiones sus resultados aunque muy importantes no son fácilmente visibles, razón por la cual es necesario formular mecanismos que posibiliten evaluar y conocer el impacto de estos y los direccionamientos que deben imprimirse.

Es decir que no solo se requiere un cambio cultural en las comunidades sino en las mismas estructuras de los funcionarios que diseñan las estrategias de intervención, deben estar dispuestos a emplear formas de evaluar los resultados diferentes a las habituales y ser conscientes que los procesos requieren tiempo para desarrollarse adecuadamente, colocando de esta forma por encima los beneficios de la comunidad sobre la necesidad de mostrar programas que solo buscan la popularidad de los dirigentes.

A manera de conclusión, es pertinente recordar que los factores que determinan la salud de los jóvenes son: “el entorno social y familiar en el que viven, estudian o trabajan, las políticas públicas que sustentan la vida social, la respuesta de los servicios sanitarios a sus demandas, las características biológicas de cada joven y su comportamiento”¹².

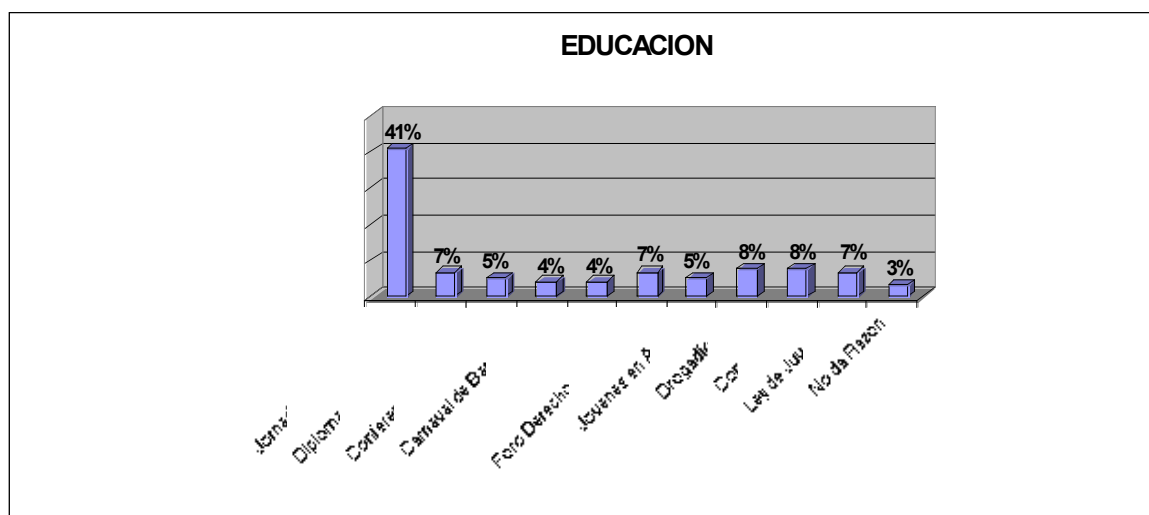
Es por lo anterior que se deben favorecer políticas centradas en posibilitar la autonomía, emancipación y bienestar de los jóvenes, mediante propuestas de inserción laboral y acceso a la vivienda y a través de programas de educación para la salud, junto a alternativas saludables para el ocio y el tiempo libre que desarrollen los valores de cooperación, participación, respeto y tolerancia.

Por último la educación para la salud mediante la información, la comunicación y el desarrollo de competencias personales, puede facilitar que los jóvenes den solución a sus propios problemas, busquen ayuda o digan no ante la presión social. “Las intervenciones dirigidas al desarrollo de estas competencias son las que tienen más impacto en la prevención del tabaquismo, el consumo de alcohol y las conductas sexuales de riesgo en jóvenes”² y para prevenir problemas emocionales. Asimismo la familia y los amigos son también desencadenantes del aprendizaje para la salud.

Ver documento anexo 2: programas en salud ofrecidos por la alcaldía de Floridablanca para la población juvenil; información suministrada por la secretaria de salud.

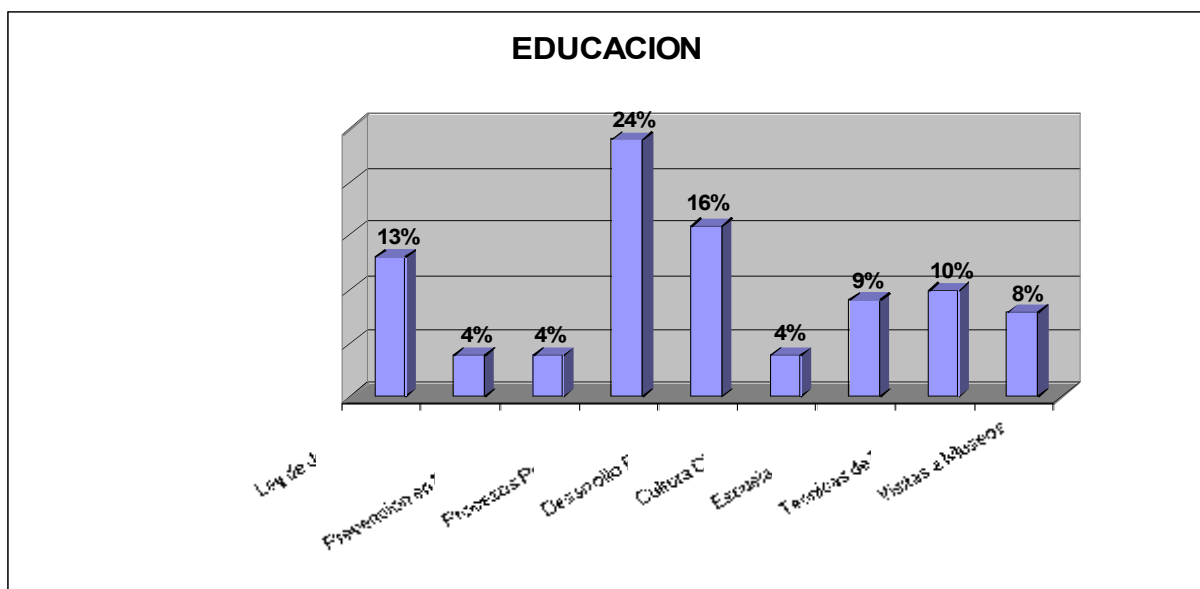
4.1.3. En relación a los resultados en educación.

Ilustración 5: Programas de educación organizados por la alcaldía en los que ha participado en el último año.



¹² Organización Mundial de la Salud. La Salud de los jóvenes: un reto y una esperanza. Ginebra: OMS; 1995

Ilustración 6: programas que desearía le ofreciera la alcaldía en el área de educación.



Es indispensable en el análisis de los resultados cuantitativos obtenidos en educación, dar inicio mencionando el porcentaje de 41% en relación a las jornadas de vacunación, el 7% sobre el diplomado de sexualidad y un 8% de talleres de sexualidad todas acciones lideradas por la secretaria de salud o como el programa de ley de juventud con un 7% liderado por la secretaria de desarrollo; frente a esto y de igual forma que en los temas anteriores se efectúa devolución de información y confrontación con los grupos focales para poner a prueba los resultados, encontrando que los y las jóvenes referencian estos proyectos desde la escuela debido a que es allí desde donde se ponen en funcionamiento.

Lo anterior ratifica el papel central que juega la escuela en canalizar la oferta institucional, ya que por medio de esta las organizaciones consiguen entregar de forma masiva a los y las jóvenes los diferentes programas al valerse de la estructura logística disponible. Sin lugar a dudas dicho protagonismo o preferencia acarrea beneficios pero de igual forma algunas complicaciones las cuales son importantes tratar a continuación.

Uno de los principales puntos resulta ser precisamente la cobertura como se mencionaba anteriormente, la cual es amplia en numero pero que deja de lado un margen de jóvenes que por razones de edad no se encuentran escolarizados o que a pesar de contar con la edad no están en ellas por razones diversas, quedando por fuera de las acciones.

Por ende se presenta un descuido con un sector poblacional que igualmente se configura como joven y que puede presentar en algunos casos mayores riesgos de ver vulnerados sus derechos, ya que de forma súbita y radical pierden todo contacto con la alcaldía y sus servicios, quedando tan solo la posibilidad de la empresa privada, a la cual acceden con gran dificultad debido a las condiciones económicas producto de las falta de oportunidades laborales para esta población.

Es así como se muestra cierta debilidad en la oferta, al no hacerse evidente políticas concretas para atender a este sector de jóvenes que no se encuentran dentro de la estrategia de llevar los servicios por medio de la escuela.

Finalmente dicha cuestión no es solo un problema superficial, puede desencadenar complicadas situaciones para el municipio como el crecimiento de problemáticas que

difícilmente podrán ser manejadas, la desvinculación progresiva de estos jóvenes a lo público y sin lugar a dudas la desprotección de los y las jóvenes, con todas las consecuencias que este tiene en el desarrollo de un municipio.

Ante lo anterior, solo queda invitar al gobierno local a pensar estrategias tanto para incluir a este sector a la oferta institucional, como para formular servicios pertinentes a la necesidades de ellos, pues como es claro sus condiciones particulares exigen repuestas acordes a su situación, dejando de lado la idea de que los y las jóvenes son todos iguales.

Otro punto de conflicto relacionado con la canalización de las acciones desde la escuela, tiene que ver precisamente con el gran número de propuestas que se acumulan en un mismo tiempo y espacio. La escuela con sus estructuras fijas debe hacer frente a un sin número de proyectos con visiones e intenciones diferentes, al mismo tiempo que debe continuar con los planes propuestos desde las directrices del ministerio de educación.

Ante esta dinámica resulta difícil conseguir resultados satisfactorios, ya que la escuela debe asumir proyectos de diferentes secretarías, a pesar de que no cuentan con una línea que transversalice y unifique sus intenciones, por lo cual las escuelas y sus maestros desarrollan grandes esfuerzos por incluir la diversidad de contenidos sin alcanzar grandes resultados; consiguiendo solo incredulidad frente a las propuestas, pues ellos ven como año tras año estas se repiten y quedan en propuestas de un periodo específico, sin que trasciendan en los estilos de vida de los y las jóvenes.

Resulta entonces apremiante desde estas reflexiones generar alternativas innovadoras de trabajo en red, que permitan realmente poner en comunicación a las secretarías en el diseño y ejecución de un plan complejo e integrado para la juventud; estrategias ágiles y permanentes que entreguen criterios comunes de impacto y sobre todo que permitan demostrar a los funcionarios de forma práctica, el valor de esta postura. Líneas que crucen las acciones y produzcan un trabajo mancomunado para la consecución de grandes metas.

Por otra parte, y continuando con el análisis de los resultados es evidente como en la gráfica cinco (en cerrada relación con la primera apreciación) se manifiesta el conocimiento de programas que resultan por decirlo de alguna forma comunes, es decir acciones que se han desarrollado históricamente en las escuelas. Son poco reconocidas acciones nuevas que rompan con la rutina, esto ratificado por los grupos focales en los que se expresa el deseo por parte de los y las jóvenes en contar con alternativas innovadoras que los vinculen en retos diferentes a los establecidos en el proceso educativo.

La anterior apreciación se ratifica de igual forma en los resultados cuantitativos, si se analizan algunos porcentajes de la gráfica seis que muestran el deseo por parte de los y las jóvenes de programas diferentes como son los casos de un 16% para actividades de desarrollo personal o 13% para acciones en cuanto a formación en la ley de juventud un 13% para trabajo en técnicas de estudio y por último un 8% para visitas a museos, los cuales en cierta forma remplacen las dinámicas rutinarias y programas a los que históricamente están acostumbrados por parte de la alcaldía y la escuela.

Dicha dinámica planteada en el párrafo anterior representa un alto riesgo, ya que una estructura educativa poco atractiva genera una serie de dificultades, las cuales se amplían a continuación.

Uno de los primeros aspectos producto de estas dinámicas resulta ser el poco interés por parte de los y las jóvenes a los procesos educativos y por ende la disminución en la asistencia al colegio. De esta forma es cada vez más frecuente encontrar producto del poco interés por la escuela, jóvenes que toman la opción de vivir nuevas experiencias en otros espacios. Aspecto que genera una gran dificultad pues como es claro la escuela esta llamada a ser el principal centro promotor de factores protectores frente a los riesgos socio-culturales.

Otro aspecto resulta ser el poco éxito en los procesos de enseñanza aprendizaje; es evidente que cuando no se encuentran experiencias atractivas en los colegios los niveles de motivación en los educandos desciende y por ende los resultados en el aprendizaje, y con esto las posibilidades de inclusión social de los y las jóvenes.

De igual manera propuestas educativas anquilosadas no consiguen ir al ritmo de sus comunidades, su labor formativa con los y las jóvenes no contribuye a la transformación de las problemáticas cotidianas de las comunidades, ya que en ocasiones resulta mucho mas sencillo continuar impartiendo las temáticas acostumbradas que iniciar procesos novedosos que interesen a los educandos y exigen tanto de ellos como de sus maestros reflexiones profundas sobre su diario vivir.

Frente a todo lo anterior es indispensable llamar la atención de la alcaldía y las diferentes organizaciones, en la necesidad de pensar en primer lugar planes educativos concertadas con los educandos y sus comunidades, para lo cual se requiere formular no solo la norma, sino metodologías adecuadas con funcionarios capacitados que consigan desarrollar verdaderos espacios de construcción concertada, dejando de lado la costumbre de convertir esta intención en simples actos protocolarios que mas allá de promover la participación alejan a la población de estos procesos.

En segundo lugar y partiendo de un verdadero ejercicio de participación, se encuentra la premura de formular programas novedosos que tengan en cuenta los intereses propios de la juventud, al igual que las nacientes dinámicas mundiales regionales y locales, permitiendo a los educandos la oportunidad de desarrollar sus campos interés.

Frente a lo anterior es pertinente puntualizar que no es posible iniciar procesos transformadores sino se cuenta con una alta capacidad creativa, en la que se este dispuesto a probar metodologías salidas de lo cotidiano, a poner en marcha pilotajes que arrojen nuevas formas de acción, en fin a tener una actitud arriesgada frente a propuestas que pueden parecer descabelladas.

Continuando con la reflexión es pertinente ahora referenciar a manera de ejemplo algunas programas que persiguen las intenciones mencionadas anteriormente, propuestas que pueden dar luces sobre ideas novedosas que han sido implementadas en otros espacios con muy buenos resultados, entre otras se pueden mencionar:

- Proyectos de investigación acción participativa liderados por los y las jóvenes cuyos temas de estudio surgen del análisis de sus propias problemáticas tanto personales como comunitarias. Dichas investigaciones se desarrollan a lo largo de su periodo escolar apoyadas por las diferentes cátedras de estudio, con esto se consigue promover en los y las participantes (maestros y estudiantes) habilidades intelectuales, interés por las problemáticas de su contexto, propuestas de solución a las dificultades e interés por parte de ellos en el proceso, pues pasan de ser entes pasivos a sujetos activos del proceso de enseñanza aprendizaje.
- Implementación de propuestas que reconozcan cada uno de las particularidades culturales que se generar en los colegios, es decir los guetos o tribus juveniles que agremian a los y las jóvenes de forma voluntaria sin la intervención de adultos, con el fin de vincularlos en el desarrollo de acciones al interior y exterior de los centros educativos
- Jornadas de capacitación en temas novedosos que históricamente no se conciben en la escuela, ya que se asumen por decirlo de alguna forma como ridículos, pero los cuales si se piensan detenidamente, pueden generar un alto interés debido a que rompen con la rutina y lo esperado, algunos pueden ser audiovisuales, publicidad, cocina, diseño de

modas y accesorios entre otros; lo importante sin lugar a dudas es contar con la información de primera mano sobre los intereses de los beneficiarios.

Pasando a otro aspecto relevante encontrado en las gráficas se encuentra el resultado de 9% en relación al deseo expresado por los encuestados de contar con más escuelas de padres. Frente a esto y respaldado por la información cualitativa se puede decir, que aunque existen periódicamente una serie de reuniones con los padres de familias estas a los ojos de los y las jóvenes no aportan a mejorar las dinámicas presentes en sus hogares y por ende su bienestar.

Al parecer y contrario a lo que pudiera pensarse, el tema de las escuelas de padres de familia no es indiferente para ellos, las consideran oportunidades para solucionar conflictos familiares, se conciben como espacios para que los padres y madres consigan comprender sus necesidades y problemáticas.

Pero de igual forma son conscientes que estas en ocasiones no llenan sus expectativas ni logran cambios actitudinales deseados en sus padres y madres.

De esta forma se puede entender que más allá de la cantidad de actividades el resultado hace referencia a la calidad y aporte a la relación de ellos con sus padres; pues como lo manifiestan los y las jóvenes, estas escuelas de padres se centran en acusaciones y en poner en evidencia sus comportamientos no aceptados, pero no en mejorar el entendimiento que tienen sus padres sobre sus formas de vivir la vida.

Continuando con la idea es claro que bajo estas apreciaciones es necesario reevaluar el papel que están cumpliendo dichos encuentros familiares; pensar metodológicamente acordes a la realidad que consigan que las escuelas de padres cumplan su fin formador, implementar estrategias en las que se logre encontrar el interés de los padres de familia y los comprometa en el proceso educativo.

Dicha transformación se presenta como un gran reto para la escuela, que debe ser asumido con compromiso pues es de todos sabido la importancia que representa el contar con una verdadera comunidad educativa en la que las madres y padres participen activamente del proceso enseñanza aprendizaje. Es así como no solo se habla de reuniones puestas en marcha con la única intención de cumplir un requisito más, sino como momentos de encuentro para el intercambio de saberes y experiencias con personas con historias particulares.

Finalmente se requiere recordar que la escuela no solo tiene la función de transmitir información al estudiante, sino que cuenta con una responsabilidad con la comunidad educativa, razón por la cual debe adaptarse a las cambiantes dinámicas de esta, con el fin de poder llegar a influir en ellas.

Pasando a otro punto de análisis se encuentra con un 24% el deseo expresado por los encuestados en contar desde la escuela con aún más espacios para el desarrollo de proyectos productivos, pues como se vea en los análisis posteriores en relación a empleo, ellos reciben con agrado este tipo de proyectos pero de igual forma desearían que la alcaldía no solo continuara con los proyectos que tiene, sino que fueran ampliados para alcanzar una mayor cobertura y duración permanente.

En cuanto a este aspecto los y las jóvenes manifiestan no encontrar en la escuela en primer lugar contenidos claros en los PEI que brinden formación para enfrentar su vida laboral futura, o en el mejor de los casos solo tienen acceso a temas superficiales que ellos consideran no pueden ser empleados en su vida real.

Por otra parte son conscientes de las acciones de la alcaldía en el tema pero demandan mayor apoyo en la implementación de proyectos productivos impulsados desde la escuela a los cuales ellos puedan vincularse con facilidad no solo desde el aspecto formativo sino como

una real oportunidad laboral que les represente un ingreso económico, que si bien no solucione sus problemas si aporte a disminuir las carencias a las que se ven enfrentados. Es importante anotar que la información en relación al empleo se amplía mas adelante en la sección destinada exclusivamente a esto.

Por ultimo es importante llamar la atención que aunque no se hace presente en los resultados, existen fuertes debilidades en la escuela del municipio para prestar su servicio a poblaciones especiales, entendida esta no solo con como aquella con dificultades cognitivas o físicas, sino a todo jóvenes que cuenta con características particulares en relación al común de los estudiantes, convirtiéndose esto en un factor de riesgo para la deserción y fracaso escolar.

De igual forma no se cuenta con una estrategia clara abordar el fenómeno de deserción escolar, tanto para efectuar un seguimiento efectivo que permita comprender la situaciones particulares del municipio que lo producen y que permita llegar y recuperar a aquellos jóvenes que por razones diversas han dejado la escuela.

Frente a todo lo anterior es evidente la dificultad en desarrollar a cabalidad las políticas formuladas en el plan de desarrollo para el respecto, razón por la cual es necesario revisar mas allá de las formulación de los programas, su cumplimiento a cabalidad y lo mas importante su pertinencia para los casos particulares del municipio.

Finalmente y para cerrar el análisis de los resultados en cuanto a educación resta recordar que la educación es un derecho consagrado en la constitución Colombiana “para garantizar a la persona el núcleo esencial no negociable del derecho a la educación, constituido por los derechos de disponibilidad, de acceso, de permanencia y de calidad, elementos universales, indivisibles e interdependientes”.

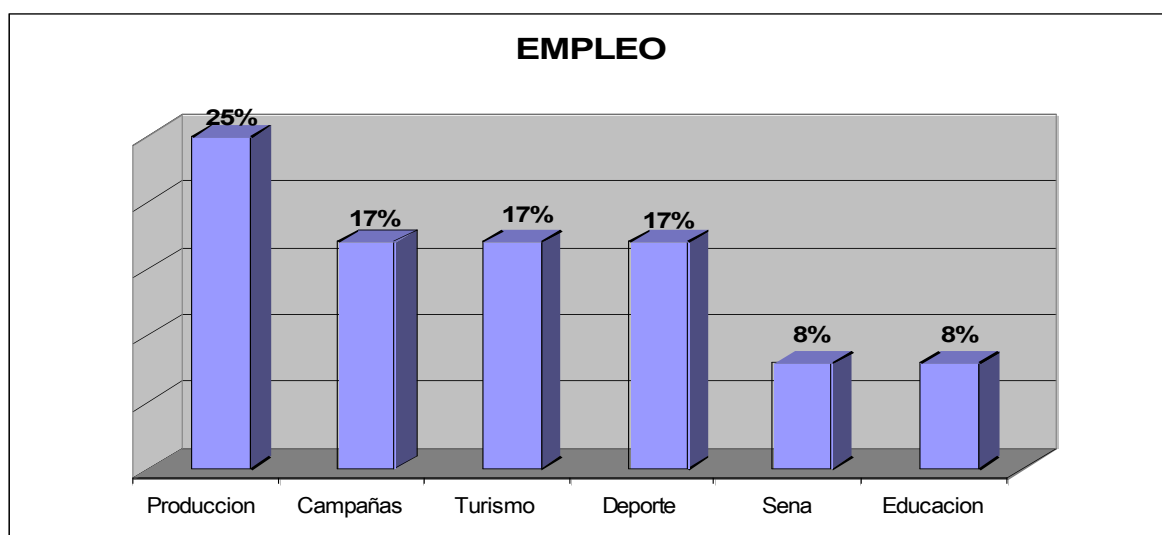
Por tanto es deber del estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos, así como de garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los niños, niñas y jóvenes las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo.

Es importante recordar que esto no solo puede ser un bonito discurso, sino que debe estar inscrito la actitud de cada uno de los individuos de la sociedad y mas aun de los funcionarios públicos en los cuales recae en mayor medida su observación. Ya que solo con una educación adecuada a los pueblos se podrá superar en realidad las dificultades de desigualdad, pobreza, violencia, identidad entre otros.

Ver documento anexo 3: programas en educación ofrecidos por la alcaldía de Floridablanca para la población juvenil; información suministrada por la secretaria de salud.

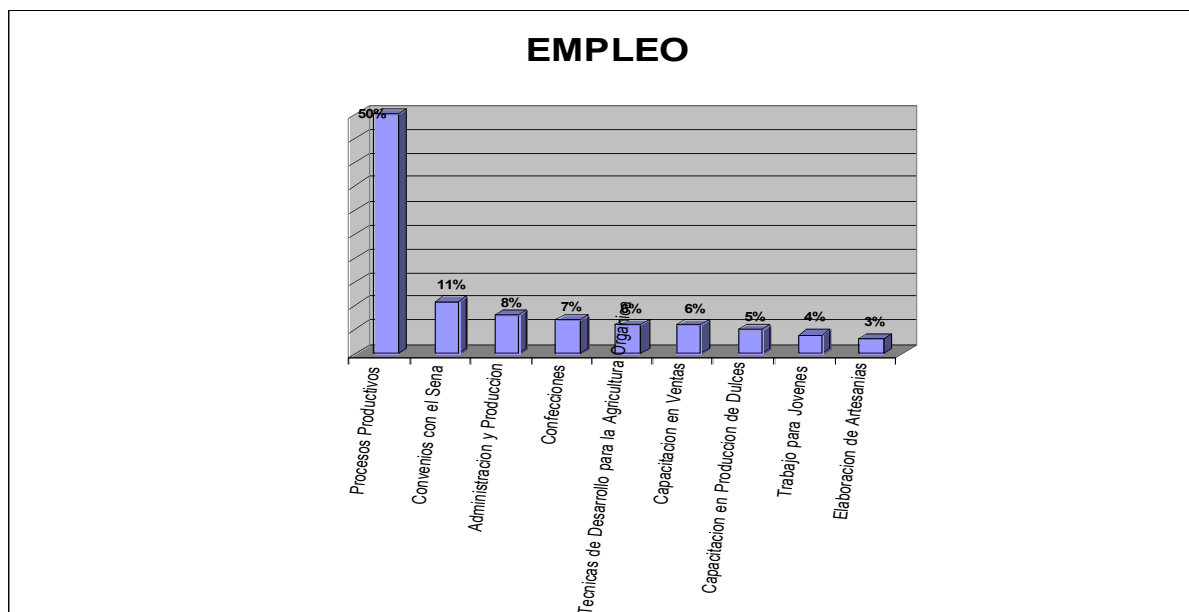
4.1.4. En relación a los resultados en empleo.

Ilustración 7: Programas de promoción formación laboral organizados por la alcaldía en los que ha



participado en el último año.

Ilustración 8: Programas que desearía le ofreciera la alcaldía en el área de promoción formación laboral para las oportunidades de empleo.



Al observar los resultados en cuanto a la oferta institucional se hace evidente como los participantes mencionan con 25% a los proyectos productivos como la oferta con mayor aceptación por parte de ellos, al analizar este porcentaje junto a los resultados en relación a la oferta deseada, en la que se manifiesta con un 50% este mismo tipo de proyectos.

Frente a lo anterior se puede pensar en una contradicción de la información, razón por la cual se profundiza en la información con los grupos focales, encontrando que los y las jóvenes reciben con gran agrado este tipo de proyectos ya consideran de gran importancia para su vida, razón por la cual sienten que en auque las acciones de la alcaldía son buenas pueden ser mucho mejores ya que en ocasiones el acceso a estos se dificulta por lo reducido de los cupos, el corte permanente en el tiempo y lo poco constantes que en ocasiones son.

Dicha aceptación por este tipo de proyectos se encuentra centrada en el echo de que para un gran porcentaje de jóvenes tiene mucha mas importancia el poder formular sus propias ideas, es decir poner en marcha sus propios proyectos laborales, de microemprendimientos, conformación de pequeña empresa y/o apoyo a sus propuestas productivas, para de esta forma desarrollarse independiente y poder así tener en cuenta sus gustos y habilidades en lugar de tener que entrar a hacer parte de una empresa en función de empleado.

Ante todo lo anterior y haciendo referencia nuevamente a la información producto de los grupos focales se hace evidente la necesidad de formular proyectos productivos con características que den respuesta a las necesidades de la juventud Florideña, entre las cuales se pueden mencionar.

La formulación de proyectos permanentes que no se presenten como alternativas de unos cuantos meses sin continuidad. A los cuales ellos puedan desde muy temprana edad ingresar y construir paulatinamente las destrezas necesarias para hacer realidad sus iniciativas.

De igual forma y complementando lo anterior es pertinente definir líneas de acción que den claridad y continuidad a largo plazo a planes de emprendimiento juvenil para el municipio, al tener en cuenta dos campos puntuales como son la venta de servicio y la venta de productos, los cuales a su vez y basados en las graficas podrían contener a manera de ejemplo:

1. Venta de servicios:

- Una línea que vincule los temas de turismo y deporte que aparecen en los resultados con 17% de aceptación por los participantes y que al tener en cuenta las proyecciones del departamento representaría una gran oportunidad para los y las jóvenes.
- Una línea para la prestación de servicios artísticos tanto plástico como escénico.

2. Venta de productos:

- Una línea de proyectos productivos en el agro que en el estudio se manifiesta con un 6% en cuanto a petición de los participantes como servicio con el que desearían contar.
- Una línea para las ideas de producción alimenticias solicitada por los participantes con 5%.
- Una línea para la producción de confecciones que para los y las jóvenes debería existir como lo muestra el 7% de resultado de la segunda grafica de empleo.
- Una línea para la producción y venta de artesanías con un 3% de solicitud.

Dicho plan solo podrá ser puesto en marcha luego de un ejercicio aun mas profundo sobre las fortalezas laborales y productivas de los y las jóvenes del municipio, que entregue luces sobre las líneas mas indicadas para la realidad de Floridablanca. Lo anterior solo es un acercamiento a la oferta institucional existente y la solicitada, por lo cual solo intenta ser un ejemplo que motive a la formulación de acciones alternativas.

Pasando a otro punto y en segundo lugar con un 8% de reconocimiento y aceptación se encuentran los programas de formación laboral ejecutados por el SENA, que como lo manifiestan los y las jóvenes son una excelente opción de capacitación y formación técnica para ellos.

Razón por la cual solicitan mayor numero de acuerdos entre sus escuelas y esta institución que permitan desarrollar programas de formación técnica no solo después del colegio sino desde el mismo tiempo de formación escolar. Dicho requerimiento es sustentada por los y las jóvenes al mencionar que aunque existen buenos programas de formación técnica dirigidos por el SENA, en ocasiones acceder a estos es un poco difícil, pues consideran que en sus requisitos son complicados para ellos y ellas.

Por otra parte es importante tener en cuenta que los servicios solicitados resultan ser comunes, es decir no se visibilizan propuestas novedosas para el trabajo con los y las jóvenes. Razón por la cual se sugiere desarrollar un proceso de acercamiento con la población que permita en primer lugar ampliar y profundizar sobre las necesidades de los jóvenes y segundo lugar construir propuestas novedosas y creativas para la solución de estos.

Finalmente cabe resaltar que al confrontar la oferta deseada por los encuestados con los programas y proyectos implementados por la alcaldia se encuentra como en realidad estos son en su mayoría los mismos, por la cual podría pensarse que la dificultad se encuentra en la cobertura, ya que son muchos los y las jóvenes que a pesar de los esfuerzos de la alcaldia no logran acceder a algunos servicios o no encuentran en las propuestas reflejo a sus inquietudes.

4.2. La necesidad de formular estrategias de comunicación.

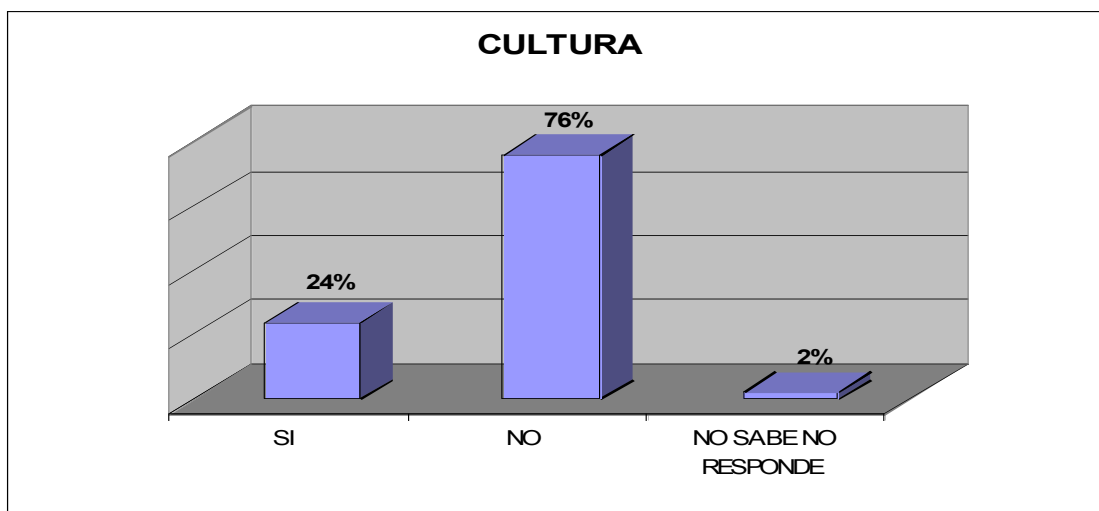
Para presentar los resultados en cuanto a difusión y comunicación se recurre a unificar las diferentes áreas de oferta institucional como son: cultura, salud, educación y empleo en un solo análisis, ya que se encuentran factores comunes para cada una de los temas siendo relevante la estrategia de comunicación en general de la alcaldía mas allá de los diferentes programas y proyectos.

De esta manera se entregan reflexiones y recomendaciones puntuales que motiven la reflexión para mejorar los procesos de difusión de la oferta institucional de la alcaldía con la juventud Florideña, al igual que los procesos de comunicación entre estos dos importantes actores.

Es así como se presentan en primer lugar la totalidad de las tablas de resultados para cada una de las áreas de análisis y finalmente un análisis unificado del tema de difusión y comunicación.

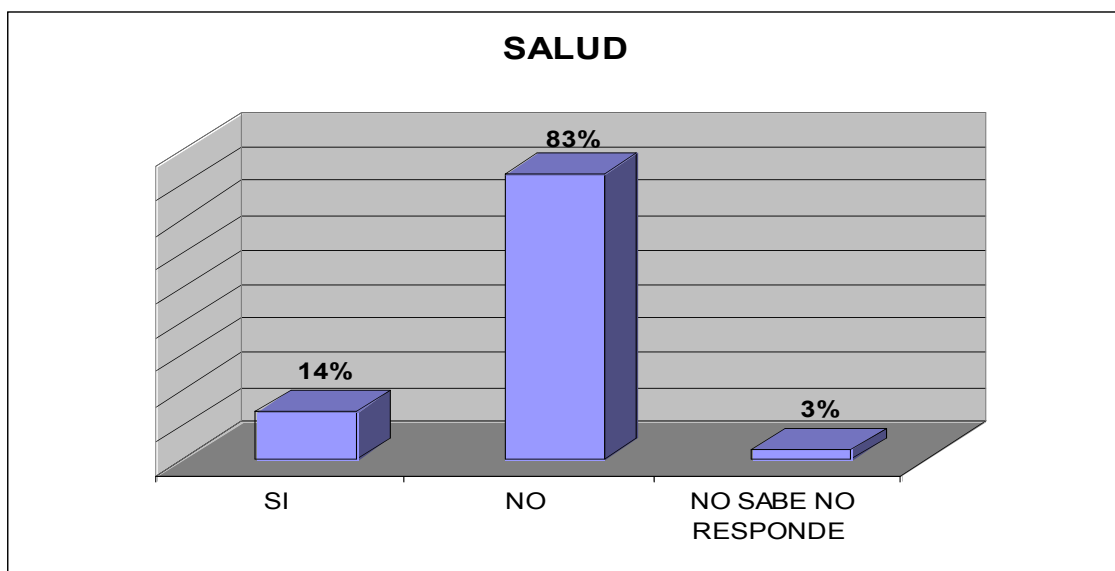
4.2.1. En relación a los resultados en expresión cultural y artística.

Ilustración 9: Recibió información el último año sobre programas en el área de cultura.



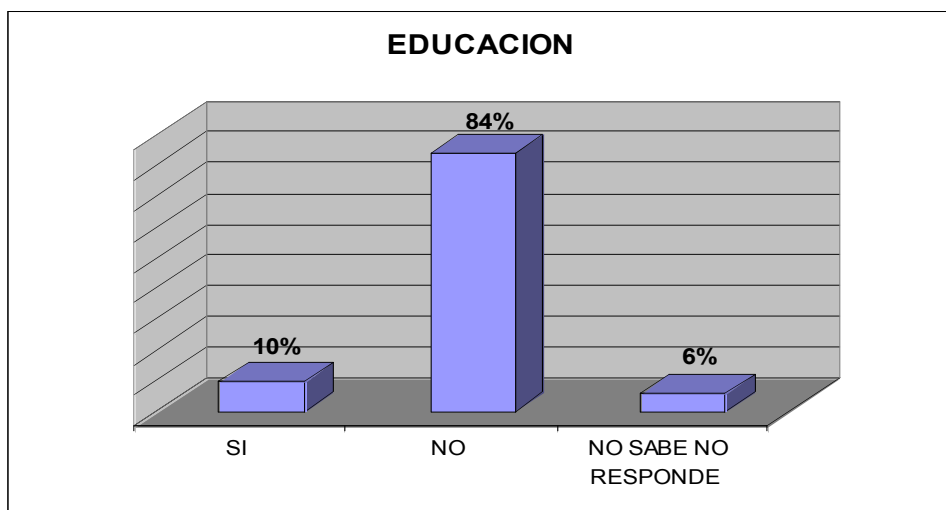
4.2.2. En relación a los resultados en salud

Ilustración 10: Recibió información el último año sobre programas en el área de salud.



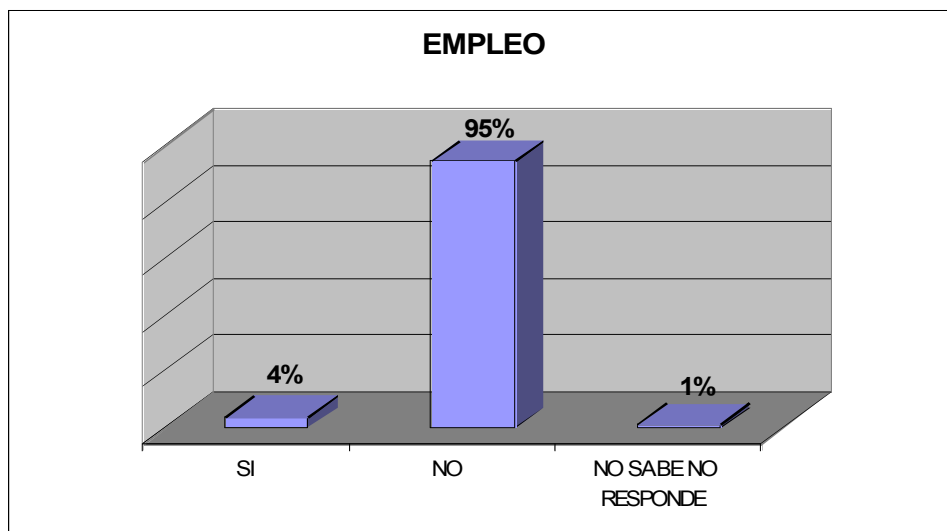
4.2.3. En relación a los resultados en educación

Ilustración 11: Recibió información el último año sobre programas en el área de educación.



4.2.4. En relación a los resultados en empleo

Ilustración 12: Recibió información el último año sobre programas en el área de formación y promoción para las oportunidades de empleo.



En relación a las preguntas anteriores para todas las áreas de trabajo se encuentra como común denominador la debilidad en cuanto a las estrategias de difusión de los servicios que para jóvenes ofrece la alcaldía de Floridablanca, se manifiesta por parte de los encuestados poco conocimiento sobre los proyectos y programas con los que la alcaldía cuenta.

Si se observan los porcentajes entre las diferentes áreas se encuentra poca diferencia en estos, lo que confirma en cierta forma que la debilidad está centrada más que en los programas por secretarías en una propuesta unificada y clara de difusión y comunicación.

Lo anterior se presenta como una gran debilidad que no debe ser tomada a la ligera, pues puede generar grandes dificultades a la alcaldía en su gestión e impacto, ya que a pesar de contar con algunas alternativas de oferta estas no se promueven adecuadamente, lo que genera el imaginario de descuido por parte de la administración para con los y las jóvenes del

municipio. De esta forma se estimula un círculo de nunca acabar en el que la población mencionada se presenta reacia a confiar y participar en los estamentos gubernamentales y este por su parte genera prevención al desarrollar programas y proyectos con la comunidad juvenil bajo la justificación de su apatía y poca participación.

Así es como se denota la necesidad primordial de generar propuesta de difusión que estimulen la simpatía, confianza, credibilidad, preferencia y buena voluntad de los gobernados frente a sus gobernantes; tarea que no resulta tan sencilla como pudiera pensarse ya que demanda reevaluar las practicas comunicativas acostumbradas e incluir este aspecto como factor relevante no solo en los proyectos sino como política de acercamiento a la comunidad.

Es pertinente en este momento y con el fin de ampliar el anterior párrafo reconocer que la alcaldía a puesto en marcha estrategias de difusión como programas televisivos institucionales o las comunas en concierto entre otros; dichas propuestas están basadas en una estrategia de comunicación masiva que deja en cierta forma de lado las particularidades y especificidades de las poblaciones prioritarias.

Frente a todo lo anterior y en busca de mejorar las acciones es pertinente señalar experiencias y propuestas que sirvan como puntos de referencia para la discusión. Para lo cual se retoma a continuación y a manera de ejemplo, una propuesta impulsada desde la secretaria de gobierno mexicano denominada como la “*comunicación para el gobierno*”. *Propuesta entendida como* la actividad desarrollada por los gobiernos por medio de sus diferentes dependencias e instancias, y que permite proporcionar información específica a públicos específicos, al mismo tiempo de establecer mecanismos para recibir información de los mismos; en ambos casos con miras a alcanzar objetivos concretos.

Entonces y con el fin de reflexionar las particularidades propias del municipio en base a esta propuesta, se deben mencionar algunos aspectos particulares que la hacen una alternativa a tener en cuenta para direccionar las acciones emprendidas hasta el momento y pensar nuevas formas de hacer las cosas, teniendo presente que esto es tan solo una guía, ya que la responsabilidad de la alcaldía y sus dependencias es formular sus propias alternativas de difusión y comunicación que sean pertinentes para la realidad.

Uno de los primeros aspectos a tener en cuenta y sobre los que llama la atención la propuesta se encuentra relacionado con las dificultades que tienen los gobiernos de enfrentarse a grandes grupos de personas (comunicación colectiva o masiva). La colectividad presenta rasgos generales en su conjunto, pero la individualidad de las personas que la integran sigue encerrando diferencias, en algunos casos lo suficientemente grandes como para que no alcancen a identificarse con el grueso del grupo al que por alguna razón y de alguna manera pertenecen.

Ante lo anterior la segmentación de la colectividad social en una serie de públicos resulta la única forma viable en la que el gobierno pueda establecer una comunicación con sus gobernados. Es decir, ante la fatal imposibilidad de que un gobierno pueda establecer un proceso de comunicación individual con cada uno de los miles de actores que participan en su ámbito de gobierno, debe seleccionar públicos y medios específicos para cada uno de ellos, ya que la información que se entrega al grueso de la población genera por decirlo de alguna forma, distracción en las poblaciones específicas que no se ven reflejados en estas comunicaciones pues no estas expresadas en su lenguaje.

Por estas razones es necesario implementar estrategias dirigidas a la población juvenil con especificidad de lenguaje, símbolos y canales propios que llamen su atención y entreguen un adecuado mensaje que no se diluya en la globalidad, ya que de otra forma los esfuerzos y dinero invertidos en la divulgación no pueden alcanzar los resultados esperados

Otro aspecto que guarda relación con lo mencionado anteriormente es la importancia que

tiene el romper con viejos paradigmas como el que consideraba al boletín de prensa, los volantes o afiches como la piedra angular de la comunicación en las comunas, el reto es encontrar a partir de un ejercicio de escucha con los grupos poblacionales nuevas y novedosas canales que acerquen a lo y las jóvenes a la alcaldía mostrando las virtudes de sus programas al mismo tiempo que muestra los logros y los avances del gobierno.

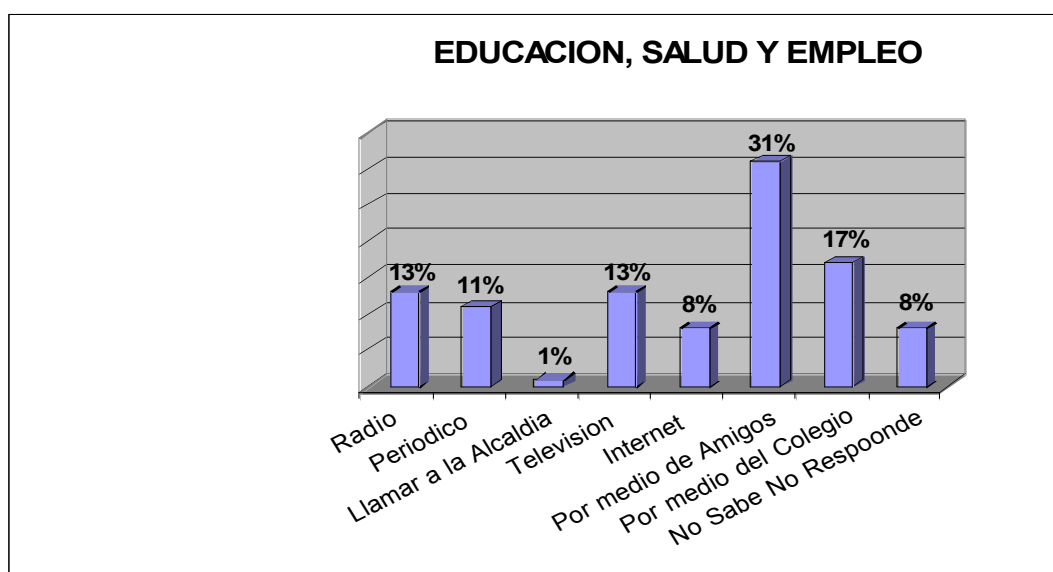
Pero al hablar de formas alternativas es importante recalcar que no implica la sola inventiva de medios sino también la importancia de tener en cuenta un método sistemático. La comunicación logra sus objetivos cuando forma parte de la estrategia básica cuya finalidad es establecer las prioridades del desarrollo y la planificación, ejecución y evaluación de los programas, así como la mejor capacitación a todos los niveles que lo implementan para este caso no solo el gobierno sino las mismas ong's ejecutoras.

La comunicación alcanza sus objetivos cuando se planifica en el marco de una estrategia global. Es necesario investigar, fijar con claridad los objetivos, determinar los diferentes grupos de oyentes y jóvenes, formular los mensajes y elegir los canales cuidadosamente, y proceder al seguimiento e intercambio de información, es decir medios reales de comunicación mas no de información.

Por ultimo y de gran importancia se encuentra el elemento humano, factor fundamental en la aplicación de una comunicación efectiva que aporte al desarrollo. La comunicación puede favorecer el desarrollo ya sea siguiendo métodos experimentados o nuevos, especialmente en poblaciones prioritarias como es el caso de los y las jóvenes de Floridablanca. La capacidad de aprovechar todo el potencial que ofrece es un gran desafío. El futuro común depende de que se pueda encontrar un camino exitoso, recorrido en comunidad gracias la intercambio de ideas y deseos.

4.3.2. Frente a la pregunta: ¿Cuándo requiere conocer sobre un programa ofrecido por la alcaldía usted prefiere consultar?

Ilustración 13: Para conocer sobre programas usted consulta.



La siguiente grafica guarda gran relación con los temas y reflexiones expuestos anteriormente, al profundizar en los canales que los y las jóvenes emplean actualmente para informarse sobre la oferta institucional.

Para dar inicio se debe resaltar el resultado de 31% para la información recibida directamente por pares, como el resulta que se presenta con mayor significancia. Dicha información ampliada en los grupos focales muestra como los y las jóvenes acuden principalmente a la información de sus amigos cuando desean conocer algún evento actividad organizada por la alcaldía. Dicho fenómeno ofrece de igual forma riesgos y oportunidades que se expondrán a continuación:

En cuanto a los riesgos se puede señalar que la información que se transmite informalmente de una persona a otra tiende a distorsionarse, se convierte por mencionarlo de alguna forma en un teléfono roto que genera desinformación y puede ser empleada como una forma de promover desagrado y distancia con las verdaderas acciones de la alcaldía. De igual forma este tipo de canal solo permite la transmisión de información en un solo sentido, no puede de ninguna forma ser monitoreada y difícilmente puede funcionar como una verdadera comunicación en la que la alcaldía se retroalimenta de los y las jóvenes.

En relación a las fortalezas en esta dinámica se pueden mencionar que este medio permite manejar la información suministrada con un lenguaje particular de los y las jóvenes; genera mayor receptividad y confianza al ser suministrada por pares y posibilita la generación de redes que bajo un adecuado manejo se pueden convertir en redes de comunicación.

Dichos riesgos y oportunidades planteados brevemente dan paso ahora a una serie de sugerencias para la alcaldía, las cuales se construyen teniendo en cuenta tanto las reflexiones generales sobre el tema de difusión-comunicación y los resultados del estudio, presentadas desde generalidades para ser complementadas desde el trabajo de las secretarías junto a los y las jóvenes del municipio, estas son:

- a. Conformar una red comunicación juvenil con representantes en cada comuna, que permita transmitir información acertada por parte de la alcaldía a los y las jóvenes y de igual forma recuperarla generando una comunicación real. Es así como cada uno de estos delegados puede convertirse en el canal entre la alcaldía y los demás jóvenes; para esto es importante tener en cuenta algunos aspectos como:
 - Se requiere seleccionar y capacitar sobre técnicas de comunicación a un equipo de jóvenes interesados en el tema, para que puedan manejar asertivamente la información suministrada por la alcaldía y retroalimentarla con la información entregada por sus pares. Es de anotar que este proceso de capacitación no puede ser pensado como una acción única sino como un proceso periódico pero permanente.
 - Es deseable que esta red se vincule y se monitoree desde una organización preferiblemente de base juvenil, o por los colegios o juntas comunales; esto permitirá efectuar un seguimiento al proceso y solidificar a mediano plazo esta red.
 - Se debe generar un medio escrito sencillo que cuente con la agilidad, lenguaje y símbolos propios de los y las jóvenes del municipio. No es aconsejable continuar pensando que un boletín de prensa puede ser generalizado para toda la población. Dicho instrumento puede ser apoyado y distribuido por los delegados de la red en cada comuna. Otra alternativa para difusión de este medio podrían ser los personeros de los colegios.
 - Por ultimo es importante tener en cuenta que la conformación de esta red no solo tiene beneficios en la línea de difusión, sino que representa dos grandes fortalezas que a primera vista pueden no ser observados; uno es el echo de que por medio de estos grupos se podría pensar en una forma de transformación sistemática si se tiene en cuenta los postulados de la psicología social sobre el

cambio actitudinal que se puede producir por este tipo de trabajo. Por otra parte se logra entregar un programa de formación y preparación vocacional para los jóvenes interesados en el área profesional de la comunicación social.

- b. Otro aspecto importante a observar son las acciones y estrategias de difusión de la secretaria de prensa; resulta de gran importancia poder vincular un grupo de jóvenes interesados en el tema a participar activamente en la construcción de comunicados y de las formas en las que se lleva la información a la comunidad. A mediano plazo se podría pensar en un equipo consolidado de jóvenes de las comunas participando como grupo asesor de dicha secretaria en la construcción de este tipo de materia de divulgación.
- c. Por ultimo se sugiere como otra alternativa los programas radiales pregrabados, estrategia que podría tener grandes resultados sin requerir de grandes inversiones, ya esto programas pueden ser transmitidos periódicamente en los colegios que cuenten con emisoras y que transmiten en los periodos de descanso.

Para la puesta en marcha de estas estrategias es deseable tener presente a la escuela como el principal aliado, como lo expresa el 17% de los participantes encuestados quienes reconocen que en un segundo lugar esta la que les provee la información sobre la oferta de la alcaldía, razón por la cual se debe pensar en primer lugar cuales son las acciones que la escuela podría desarrollar y las maneras posibles de vincular dichas propuestas a esta, sin llegar simplemente a incluir una nueva tarea que perjudique las acciones ya existentes.

Otro aspecto a tener en cuenta obtenido desde los grupos focales, es el echo de que si bien las escuelas proveen información a los y las jóvenes no se presentan como canales de comunicación entre la población juvenil y la alcaldía, que logre disminuir las distancias entre estas dos.

Por otra parte y para concluir este punto relacionado con la escuela resta recordar como ya se a dicho en ocasiones anteriores, que si bien la cobertura de la escuela es amplia deja de lado a un gran numero de jóvenes que por diversas razones como la edad ya no se encuentran escolarizados, lo cual los deja por fuera de la información que suministra el sistema educativo.

Ante lo anterior no se evidencia una propuesta clara de divulgación y comunicación para este sector poblacional. Siendo la alternativa para este grupo los mecanismo clásicos de como la televisión, la radio o el periódico que se manifiestan con porcentajes de 13%, 13% y 11% respectivamente. Frente a esto se requiere revisar estos medios para conocer el verdadero poder de divulgación y comunicación con el que cuentan teniendo en cuenta a quien esta dirigido.

Pasando finalmente a otro resultado de la grafica se puede mencionar la consulta en Internet con un 8%; frente a lo cual se puede mencionar la importancia que tiene estas nuevas tecnologías en la inclusión de los y las jóvenes a las nuevas dinámicas mundiales, razón por la cual se recomiendan dos acciones que pueden aportar en este fin.

- a. Es primordial desde los espacios educativos promover la utilización de esta herramienta de comunicación, teniendo en cuenta que las acciones deberán ser osadas, novedosas y requieren del concierto de toda la alcaldia para llegar a todos los sectores del municipio y que el Internet no se convierta en exclusividad de las clases altas.
- b. En esta misma dinámica es posible pensar en la construcción de un portal en la Internet exclusivo para la juventud Florigeña, el cual deberá estar acompañado

de una estrategia de difusión y formación para ampliar las posibilidades de acceso de los y las jóvenes a esta. Si se analiza esta opción se puede encontrar que los costos de inversión son bajos en concordancia al impacto y posibilidades de comunicación que ofrece.

Finalmente y a manera de conclusión se debe recordar que ninguna de estas u otras estrategias por novedosas que sean alcancen sus resultados sino se aplican sistemáticamente, sino se monitorean y por ultimo y lo mas importante, sino se cuenta con la participación activa de la juventud, quienes son realmente los implicados en estos procesos.

De igual manera cabe recordar que la verdadera comunicación debe convertirse en la piedra angular no solo de la alcaldía y sus dependencias sino de toda organización que trabaje con este sector poblacional, solo bajo un adecuado intercambio de ideas, información y deseos se puede pensar en la construcción de comunidad y en la inclusión de la población juvenil a las dinámicas municipales.

5. FACTORES DE RIESGO Y FACTORES PROTECTORES EN LA VINCULACIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES AL CONFLICTO ARMADO

"Enfrentarse, siempre enfrentarse, es el modo de resolver el problema. ¡Enfrentarse a él."
Conrad, Joseph

La vinculación de niños, niñas y jóvenes al conflicto armado ha sido un fenómeno que ha ido en aumento con el paso del tiempo, aunque no se tienen datos precisos, la UNICEF y Human Rights Watch, en sus estimaciones producto de la información suministrada por niños y niñas desvinculados, presentan la cifra de 11.000 niños y niñas que se han vinculado a grupos armados al margen de la ley en Colombia.

Según la HRW, para julio de 2005 la guerrilla era el grupo que mayor número de menores de edad tenía en sus filas, las FARC con 7.400, seguido de los paramilitares con 2.200 y el ELN con 1.480¹³.

De cada 4 combatientes irregulares uno es menor de 18 años, según el informe que presentó la defensoría del pueblo, entre el 2001 y el 2005 se produjo una reducción en la edad para el reclutamiento de niños y niñas que pasó de ser de 13 años a los 12 años de edad, violándose el protocolo facultativo de la convención sobre los derechos del niño que establece la edad mínima de 18 años para que un niño o niña pueda participar en un conflicto armado.

Con las implicaciones que tal fenómeno conlleva en los procesos de desarrollo de niños, niñas y adolescentes, no sólo al interrumpir su vida familiar y educativa, sino, también, al influir a través del conflicto armado como escenario de socialización, sus procesos identitarios, sus prácticas de interacción con las y los otros, sus horizontes de futuro, sus procesos de desarrollo cognitivo y moral, entre otros¹⁴.

Son diversas las causas o factores que llevan a un niño o niña a vincularse a los grupos armados, razones de índole familiar, económico, social, cultural y afectivo, situaciones que estos grupos aprovechan para ser utilizada como estrategia de guerra de los grupos armados ilegales para obtener y mantener el control con el fin de alcanzar sus objetivos.

Con el reclutamiento de menores de edad se genera una violación de los derechos fundamentales, el derecho a la vida, a la integridad física y a la libertad, los niños, niñas y jóvenes entran a hacer parte de las filas combatientes y para poder ingresar deben pasar pruebas que ponen en riesgo su vida e integridad física, además de negarles el derecho de una familia al separarlos de ella, vida digna, educación, entre otros, es por ello que se pretende en este capítulo exponer los factores de riesgo que hacen vulnerables a la infancia y la juventud frente a este fenómeno.

¹³ Aprenderás a No Llorar, Human Rights Watch, Septiembre de 2003.
www.hrw.org/spanish/informes/2003/colombia_ninos.html

¹⁴ Informe defensorial. Caracterización de niños, niñas y adolescentes desvinculados de los grupos armados: inserción social y productiva desde un enfoque de derechos humanos. Boletín N° 9. Noviembre de 2006. Bogotá.

La historia de Colombia ha transcurrido en un vaivén de guerras, conflictos e intereses en los cuales se han presentado cambios en los escenarios y actores participantes, pero que ha desencadenado la situación que vive actualmente Colombia.

El siglo XIX se caracterizó por la independencia de España y las distintas guerras civiles entre ellas, la protagonizada por los conservadores y los liberales que dejaron a su paso miles de muertos, expropiaciones de terrenos y reclutamiento de los peones del partido político contrario, evidenciando la carencia de un Estado que ejerciera soberanía y regulara los conflictos sociales, dejando a su paso la inequitativa distribución de la tierra que hoy día se ve reflejada en los miles de Colombianos que están por de bajo de la línea de pobreza.

Para dar respuesta a esas inequidades, a principios del siglo XX nace las guerrillas con el fin de defender los intereses de los campesinos y trabajadores del campo sin propiedad, surgen los paramilitares para proteger los intereses de los terratenientes y en la década de los 80 aparecen los narcotraficantes y los escuadrones de la muerte, cada uno de estos actores con motivaciones distintas, pero todos en búsqueda de poder y control.

Es así como en este reciente conflicto que ha pasado de la esfera ideológica a convertirse en una guerra territorial y económica, que para ello han utilizado diferentes estrategias ya sea por la vía del terror o por la vía de la seducción para alcanzar sus objetivos de poder que cada día en Colombia deja un panorama desolador.

Estas estrategias de guerra ha dejado como saldo la violación sistemática de los Derechos Humanos (DDHH) y del Derecho Internacional Humanitario (DIH) debido a las masacres, muertes selectivas, hostigamientos, tomas, desapariciones, desplazamiento, reclutamiento forzado, limpieza social, entre otras, que dejan como víctimas la población civil.

El conflicto actual que vive Colombia cobra nuevas matices, nuevos escenarios y nuevas víctimas, es el problema de la dignidad humana, es el problema de todos y todas, son las dinámicas que van cambiando y afectan a toda la población.

En esa dinámica de cambio es evidente que hasta hace pocos años se pensaba que el conflicto era una situación que se desarrollaba en la zona rural, debido a que esta área brinda a los grupos armados al margen de la ley un refugio, la posibilidad para el tráfico de armas, narcotráfico, contrabando, control zonal, económico y militar. Es así como se pensaba que era algo ajeno a la gente de la ciudad, pero hoy día, el conflicto ha dejado de ser eminentemente rural a llegar a permear el área urbana, con el fin de conformar milicias y tener el control de los barrios.

Una de las consecuencias de la confrontación armada y de la posesión de territorio es el desplazamiento de la población civil, el cual se realizaba de la zona rural a la urbana, trayendo consigo el aumento de la problemática social (pobreza, hacinamiento, exclusión, etc.), pero hoy día es común encontrar los desplazamientos intraurbanos.

Entre las causas del desplazamiento se encuentra el reclutamiento de menores de edad, esta situación no solo se da en el área rural, sino de igual forma en el área urbana, los actores armados reclutan a los niños, niñas y jóvenes, algunos para ser utilizados como carne de cañón en los enfrentamientos o acciones bélicas, otros para conformar milicias ilegales que asuman el control social en los barrios y comunas.

Una vez dentro de los grupos, los niños realizan las mismas labores que los adultos. Si incumplen reglas menores de disciplina tienen que cavar trincheras o letrinas, despejar el bosque, cortar y llevar leña o hacer de cocina. Si pierden el arma, pueden ser obligados a entrar en combate sin ella hasta que puedan recuperar otra del enemigo. Las violaciones

graves se tratan en consejo de guerra, en el que se presentan los cargos y la defensa y se puede dictar sentencia a muerte con alzamiento de manos¹⁵.

Las niñas cumplen otras funciones, no solo hacen parte de las filas combatientes, también son convertidas en compañeras sexuales y obligadas a prostituirse, si quedan embarazadas son obligadas a abortar.

Todas estas tareas afectan el adecuado desarrollo biospíquicosocial de los menores de edad que participan en el conflicto armado debido a que pone en riesgo no solo su vida sino también su integridad física y psicológica.

¿Cuales son los factores de riesgo del reclutamiento de niños, niñas y jóvenes al conflicto armado?


Existen factores de riesgo que conllevan a que los menores de 18 años se vinculen a la fuerza o seducidos por promesas a grupos armados, estos hechos no se dan solamente por el deseo de determinado grupo armado de reclutar combatientes, aquí influyen diversas situaciones que están presentes en las comunidades y que están internalizadas en la familia.

Son diversos los factores que hacen a los niños, niñas y jóvenes vulnerables ante el reclutamiento al conflicto armado, La mayoría de los niños proceden de entornos terriblemente pobres, donde carecen de cualquier oportunidad de educación, progreso personal o estatus social. La mayoría dejaron de ir a la escuela bastante antes de completar la educación primaria. Muchos fueron abandonados por sus padres o dejados al cuidado de familiares con mayores posibilidades de mantenerlos. Muchos provienen de relaciones inestables o son víctimas de la violencia doméstica o el abuso sexual. De los que trabajaron antes de alistarse, la mayoría tenían trabajos de muy baja categoría y mal pagados, y algunos estaban empleados en el procesamiento de la cocaína, que además de ser ilegal es peligrosa¹⁶.

En este sentido por factor de riesgo se entiende que es cualquier situación que aumente las probabilidades que un niño o un joven sea vinculado al conflicto armado. Estas situaciones hacen que estos grupos poblacionales estén en condiciones de vulnerabilidad.

Cuando se habla de vulnerabilidad se hace referencia a la posibilidad que un grupo de individuos, las familias o personas, sufran, padezca o vivan determinada situación que los pone en desventaja frente a otros grupos o personas. La vulnerabilidad se presenta cuando existen cierto número de características de tipo social, económico, cultural o individual que desencadenan la presencia de una situación.


A continuación se presenta algunos factores de riesgo, los cuales se presentan con mayor relevancia:

 **Vinculación por Violencia intrafamiliar**, entendida ésta como una forma de interacción establecido en la familia, en la cual uno o varios miembros de ella ejercen agresiones físicas, psicológicas y sexuales sobre otro u otros de sus integrantes. La violencia intrafamiliar tiene el fin de dominar. Controlar, someter, agredir y corregir a los miembros del grupo familiar y es una violación de los Derechos Humanos. Muchos niños y niñas huyen de sus casa a causa de violencia que se genera en sus interrelaciones, la violencia como única forma conocida para resolver los conflictos familiares, el castigo físico y psicológico como forma de corregir a los

¹⁵ HUMAN RIGHTS WATCH. Aprenderás a No Llorar, Septiembre de 2003. Pag. 7 www.hrw.org/spanish/informes/2003/colombia_ninos.html


¹⁶ Ibid, Pag. 29


hijos, el abuso sexual hacen que los niños y niñas busquen espacios de “protección” ya sea que convierta en habitantes de calle o entre a formar parte de grupos ilegales.

 **Vinculación al ser Víctimas de determinado actor armado**, de manera particular y de conformidad con las normas del derecho internacional humanitario las víctimas son resultado del conflicto armado o de acciones terroristas, son personas naturales, civiles e inocentes que han sufrido daños físicos, psíquicos, emocionales, sensoriales o económicas.

Se considera también “víctimas” a los miembros de la familia directa o personas a cargo de la víctima directa, así como a las personas que, al intervenir para asistir a la víctima o impedir que se produzcan otras violaciones, hayan sufrido daños físicos, mentales o económicos.

Generalmente esta situación se presenta en el área rural, en la cual en algunos casos niños y niñas que han perdido un ser querido en manos de determinado grupo armado, motivado por sentimientos de ira y odio y frente a la incapacidad de manejo de duelo, decide vincularse al grupo armado contrario para cumplir con su objetivo, vengarse de quienes le hicieron daño.

 **Vinculación por Marginalidad social**, las condiciones de pobreza en la que vive la mayoría de la población, con sus necesidades básicas insatisfechas y el alto índice de desempleo tanto para los padres de familia responsables de la manutención y cuidado de sus hijos menores de 18 años como las escasas oportunidades de trabajo para la población juvenil hacen de los grupos armado un opción para la generación de ingresos. En este caso es común que en los barrios marginales exista una persona a cargo del reclutamiento de jóvenes a los cuales se les presenta la vinculación al grupo como una oferta laboral y una posibilidad de supervivencia.

 **Vinculación por escasa posibilidad de acceso a la educación**, muchos jóvenes deciden desertar de las aulas de clase para buscar otras opciones de vida, según el informe de la defensoría del pueblo, en materia de deserción escolar, se observó cómo los aspectos exógenos a la escuela prevalecieron sobre los factores de contención que ésta proveía, de manera que la cercanía con el conflicto armado interno y la precariedad económica, fueron motivos que obligaron en la mayoría de los casos a desertar de la escuela, a pesar del aprecio que ellos y ellas sentían por las enseñanzas, los amigos, los juegos y paseos¹⁷.

De otra manera no cuentan con oportunidades de acceso a estudios superiores puesto que algunos carecen de capacidad económica para costearse una carrera universitaria o no logran conseguir cupo en las universidades públicas, obligándolos a enfrentarse a la actividad laboral con el fin de ayudar en el sostenimiento de sus hogares.


Situación que se agrava ante la escasa oferta laboral que tiene el municipio mas aun cuando no se cuenta con mano de obra calificada, esta situación termina siendo un factor de riesgo para que los encargados del reclutamiento en los barrios los convenza de trabajar para los grupos armados.

A esto se le suma las condiciones físicas de algunos de los centros educativos que no cuentan con los mínimos espacios para el adecuado desarrollo estudiantil, es así como existen centros educativos en los cuales en un aula se encuentran hacinados dos grupos, donde no hay espacios aptos para el descanso y la recreación, entre otras, a demás del sacrificio que el

¹⁷ Informe defensorial. Caracterización de niños, niñas y adolescentes desvinculados de los grupos armados: inserción social y productiva desde un enfoque de derechos humanos. Boletín N° 9. Noviembre de 2006. Bogotá. Pag. 25.

sistema educativo ha hecho de la calidad por la cantidad en aras de cumplir con la política de cobertura.

Según reportes de análisis de realidad elaborados por organizaciones eclesiósticas, otra situación en el área de la educación hace referencia a los casos que se presentan en algunos centros educativos tanto de enseñanza media como superior del área metropolitana en la cual ciertos grupos armados ubican a jóvenes con alto potencial académico y los vinculan a procesos de formación política especial, los seducen a partir de su ideología para que éstos sean formadores de nuevos militantes y así conseguir más adeptos a su causa.

 **Vinculación por encontrarse en la etapa de preadolescencia y adolescencia,** las etapas del desarrollo humano se encuentra como factor de riesgo, en la medida que el preadolescente y el adolescente encuentra dificultades en el desarrollo del ser.

Esta etapa de transición de la infancia a la adultez se caracteriza por una necesidad de valorarse, de afirmarse, de afiliación y de sentirse aceptado y reconocido por los de su entorno, por una necesidad de experimentar cosas nuevas, necesidad de integración, de sentirse identificado con sus pares, que es un deseo inviolable y de valor personal.

En la adolescencia aparecen rivalidades y luchas para obtener el poder y ejercerlo sobre los demás, el grupo proporciona a los adolescentes bienes diversos: les da sentimiento de seguridad, protección y solidaridad, facilita las relaciones interpersonales (amigos, parches), es una escuela de formación social, ayuda a emanciparse de sus padres y reduce el conjunto de frustraciones. Si su entorno social no le proporciona los espacios adecuados para su desarrollo y vivencia de estos cambios, los grupos armados son una opción donde encuentran la posibilidad de ser reconocidos, de tener el control y el poder, de ser respetados y de hacer parte de un grupo.

Aquí juega un papel importante los espacios de participación que el municipio promueva para los y las jóvenes, debido a que un factor de riesgo es la carencia de estos espacios reales de participación donde el joven sea reconocido como constructor de sociedad, como sujeto de derecho, cuente con la posibilidad de ser escuchado en sus apreciaciones, propuestas y exigencias, en la medida que estos espacios sean restringidos, no existan o no sean de interés para ellos, los grupos armados estarán en condiciones de ofrecerle esa posibilidad, sumado a la confianza de manejar un grupo y tener el poder y el control de una población.

¿Cuáles son los factores protectores para prevenir el reclutamiento de los niños, niñas y jóvenes al conflicto armado?

Los factores protectores son las circunstancias, las características, condiciones y atributos que facilitan alcanzar el desarrollo integral de los individuos o grupos, los factores protectores pueden ser de carácter individual, familiar o comunitario y mitigan la condición de vulnerabilidad.

Dentro de los factores protectores entra en juego la resiliencia, que es entendida desde su concepción más básica como la capacidad del ser humano de salir adelante de las adversidades.

El modelo de resiliencia parte de factores protectores internos que ayudan al individuo, aunado a las condiciones ambientales inmediatas existentes conforman este atributo que varía de un individuo a otro y que bien puede crecer o declinar con el tiempo; Henderson y Milstein extractaron de varios autores –Richardson (1990); Bernard (1991); Werner y Smith (1992); Hawkins, Catalana y Millar (1992) los factores más relevantes que aparecen a continuación.

Factores protectores internos: características individuales que facilitan la resiliencia


1. Presta servicios a otros y/o a una causa.
2. Emplea estrategias de convivencia, como adopción de buenas decisiones, asertividad, control de impulsos y resolución de problemas.
3. Sociabilidad; capacidad de ser amigo; capacidad de entablar relaciones positivas.
4. Sentido del humor.
5. Control interno.
6. Autonomía; independencia.
7. Visión positiva del futuro personal.
8. Flexibilidad.
9. Capacidad para el aprendizaje y conexión de éste.
10. Automotivación.
11. “Es idóneo” en algo; competencia personal.
12. Sentimientos de autoestima y confianza en sí mismo.

Factores protectores ambientales: Características de las familias, escuelas, comunidades y grupos de pares que fomentan la resiliencia


1. Promueve vínculos estrechos.
2. Valora y alienta la educación.
3. Emplea un estilo de interacción cálido y no crítico.
4. Fija y mantiene límites claros (reglas, normas y leyes).
5. Fomenta relaciones de apoyo con muchas otras personas afines.
6. Alienta la actitud de compartir responsabilidades, prestar servicio a otros y brindar “la ayuda requerida”.
7. Brinda acceso a recursos para satisfacer necesidades básicas de vivienda, trabajo, salud, atención y recreación.
8. Expresa expectativas de éxito elevadas y realistas.
9. Promueve el establecimiento y el logro de metas.
10. Fomenta el desarrollo de valores prosociales (como el altruismo) y estrategias de convivencia (como la cooperación).
11. Proporciona liderazgo, adopción de decisiones y otras oportunidades de participación significativa.
12. Aprecia los talentos específicos de cada individuo.


Ahora, el perfil de los niños, niñas y jóvenes resilientes se caracteriza por ser socialmente competentes, poseedores de habilidades para la vida como es el de tener pensamiento crítico, capacidad de resolver problemas y de tomar la iniciativa; Además son firmes en sus propósitos y tienen una visión positiva de su propio futuro: tienen intereses especiales, metas y motivaciones para salir adelante en el colegio y en la vida¹⁸.


Dentro de los factores que pueden ser protectores en la prevención del reclutamiento, es fundamental que desde las diferentes instituciones tanto de carácter público como privado, se acompañe a partir de la formulación y ejecución de programas tendientes a fortalecer las dinámicas familiares, comunitarias y organizativas, además de garantizar los derechos fundamentales de los niños, niñas y jóvenes, en el marco de una política pública.


 Desde la orientación en patrones de crianza, formar o promover familias saludables, familias generadoras de afecto y protección hacia los niños, niñas y jóvenes, en la cual se ponen en práctica habilidades para el manejo adecuado de conflictos, inmersas en una red familiar y comunitaria sólida y cooperativa.


¹⁸ CAMARGO, Goyeneche Martha. Síntesis de La aplicabilidad del enfoque “Resiliencia en la escuela” de Nan Henderson y Mike M. Milstein. www.redprimerainfancia.org


 Desde el acompañamiento en la creación y fortalecimiento de organizaciones sociales de base con programas de formación dirigidos a suplir las expectativas de la infancia y la juventud, participativa y con proyección a la comunidad.

 Desde la creación y promoción de espacios de participación juvenil que permita la expresión de los y las jóvenes sobre sus sueños, expectativas, motivaciones y necesidades y que desarrolle en los y las jóvenes competencias ciudadanas, se apropien de su rol en la construcción de sociedad.

 Desde la formulación y ejecución de programas y proyectos institucionales dirigidos al fomento del desarrollo juvenil teniendo en cuenta sus esferas de desarrollo, a partir de procesos y no de acciones puntuales, además acordes con las necesidades reales de los y las jóvenes y de los niños y niñas.

 Desde la reestructuración de los PEI con el fin de promover una educación con calidad, acceso a instituciones de educación superior, centro educativos con instalaciones abiertas y que posibiliten el desarrollo integral del niño y el joven, con programas no solo que generen conocimiento también que proporcionen el desarrollo deportivo, cultural y artístico sin restarle importancia al proceso formativo, apropiación de pedagogías participativas y que permita el desarrollo de la creatividad, donde el niño y el joven tenga la posibilidad de cuestionar y proponer.

 Desde la conformación de redes comunitarias fortalecidas que desarrollen programas dirigidos a la infancia y la juventud en articulación con los entes locales y gubernamentales, a partir de la política de prevención.

 Desde la generación de opciones laborales tanto para los adultos responsables de los niños y niñas como para los jóvenes en edad productiva acorde con la vocación del municipio y la región con garantías necesarias para la formación y capacitación y el desarrollo en la praxis.

El apoyo, fortalecimiento e identificación de otros factores de protección es una de las formas de arrebatarles los niños, niñas y jóvenes a la guerra y proporcionarles nuevos horizontes en busca del desarrollo de su plan de vida, que redundará en la construcción de una sociedad mas comprometida en la defensa de los derechos del niño y del joven.

Como se dijo al inicio de este capítulo el conflicto cada vez toma nuevas rutas y nuevas estrategias en las que los niños, niñas y jóvenes son instrumentos de guerra. A ellos los están reclutando en sus propios barrios algunos forzados y otros seducidos por la ilusión de nuevas perspectivas de vida, estos reclutamientos son silenciosos, pocos se enteran, solo se oyen rumores y la familia no denuncia por temor pero, hay un lugar a donde acudir?, alguien está haciendo algo para prevenirlo?

La responsabilidad de velar por la protección de los derechos de los niños y niñas y de los jóvenes es de todos, la familia como principal espacio de formación y generadora de afecto y seguridad, y la comunidad como entorno de socialización e integración social, la escuela como ente formativo, los actores sociales por su responsabilidad social en el desarrollo de una sociedad justa y el Estado como garante de los derechos.

Cada uno de los entes involucrados en el tema de la prevención y protección deben estar visibilizados y con funciones y aportes claros en la formulación de las políticas, programas y proyectos y además éstas se deben pensar con la participación de los niños, niñas y jóvenes y de una manera articulada entre los entes y organizaciones encargados de la atención.

En muchos lugares de Colombia se están adelantando procesos entorno a la prevención del reclutamiento, en el municipio de Floridablanca con el apoyo de la Organización Internacional para las Migraciones en convenio con la Alcaldía de municipal y la corporación Yraka, se desarrolló el proyecto “Implementación de acciones de atención integral a través de los programas sociales para la prevención del reclutamiento de niños, niñas y jóvenes de la comuna ocho del municipio de Floridablanca”, que tenía como objetivo general, generar espacios personales, comunitarios e interinstitucionales que permitan fortalecer los factores protectores que previenen la vinculación de los niños, niñas y jóvenes al conflicto armado identificados en la comuna ocho del municipio de Floridablanca.

Este fue solo el inicio de un compromiso asumido por la administración municipal para proteger a los niños y los jóvenes del municipio que por la dinámica de desmovilización que se ha evidenciado en algunas comunas del municipio y la presencia de grupos irregulares se convierte en un factor de riesgo para esta población.

Es así como para contrarrestar esta problemática se debe diseñar políticas que permitan incorporar a las nuevas generaciones a procesos de cambios, se deben diseñar programas que tiendan a preparar de la mejor manera posible a los jóvenes para que sean protagonistas de dichos cambios y sean resilientes frente a la situación de conflicto que deben vivir.

Diez criterios centrales para la formulación de políticas públicas, son:

1. las políticas públicas deberían tomar a los jóvenes y los niños en una doble perspectiva: como destinatarios de servicios y como actores estratégicos del desarrollo;
2. deberían operar sobre la base de una auténtica y amplia concertación de esfuerzos entre todos los actores involucrados;
3. deberían sustentarse en el fortalecimiento de las redes institucionales existentes y/o creando otras en las esferas en las que no existen;
4. deberían operar sobre la base de una profunda y extendida descentralización territorial e institucional;
5. deberían responder adecuadamente a la heterogeneidad de grupos juveniles existentes, focalizando con rigurosidad acciones diferenciadas;
6. deberían promover la más extendida y activa participación de los jóvenes en su diseño, implementación y evaluación efectiva;
7. deberían contar claramente con perspectiva de género, brindando iguales oportunidades y posibilidades a varones y mujeres;
8. deberían desplegar un esfuerzo deliberado para sensibilizar a los tomadores de decisiones y a la opinión pública en general;
9. deberían desarrollar también esfuerzos deliberados por aprender colectivamente del trabajo de todos; y para todo ello,
10. se debería definir con precisión y consensuadamente una efectiva distribución de roles y funciones entre los diferentes actores institucionales¹⁹.

Por todo lo dicho, importa dotar a las políticas públicas en su conjunto de una perspectiva generacional, superando resueltamente el enfoque -acotado- de trabajo prevaleciente hasta el momento (sectorializado, monopólico, centralizado, etc.) en el cual se incluya políticas de prevención.

Pero ¿Qué es una política pública de infancia y juventud? Se define como el conjunto coherente de principios, objetivos y estrategias que identifica, comprende y aborda las

¹⁹ UNIVERSIDAD DE MANIZALES Construcción de políticas de juventud –Análisis y Perspectivas-. Textos presentados en el Seminario Internacional “Producción de Información y Conocimiento para la formulación e implementación de políticas de juventud”.Programa presidencial Colombia Joven. Primera edición, marzo de 2004. pag. 99

realidades de los y las jóvenes y de los niños y niñas, que busca crear condiciones para que los niños, niñas y jóvenes participen en la vida social, económica, cultural y democrática.

Para la construcción de una política pública se debe tener en cuenta ciertos elementos básicos:

Enfoque, diseño y conocimiento: se relaciona con los principios y valores políticos y éticos que animan su formulación, en particular con el sentido de la acción pública y los objetivos buscados. El diseño de la política es una consecuencia del enfoque, pero requiere además del conocimiento científico y técnico de la realidad contextual, de los sujetos sobre los que se quiere intervenir y de los procedimientos y estrategias viables para lograr los fines. El conocimiento es de tres tipos: el generado por investigaciones rigurosas sobre la realidad a intervenir; la sistematización del conocimiento teórico y empírico acumulado; y, el generado por las propias comunidades cuyas sensibilidades, cosmovisiones del mundo, modos de producción y organización social, estéticas y éticas de la existencia, conllevan una multiplicidad de modos de inserción de las comunidades y las personas individuales en los ritmos y modalidades del desarrollo²⁰.

Pertinencia y oportunidad: La pertinencia es la respuesta a necesidades reales. Hace referencia a la adecuación de la oferta de las acciones de la política con necesidades reales, heterogéneas y de las dinámicas de la demanda. La oportunidad está implícitamente ligada a la temporalidad, incertidumbre y cambios social y político. Por tanto, la oportunidad de la política pública debe ser acorde con el equilibrio inestable de las ofertas y las demandas sociales y contar con la flexibilidad estratégica que le permita adecuarse al cambio permanente²¹.

Consistencia, integralidad y coherencia: La consistencia es la integralidad de las acciones. En término de acciones del Estado se traduce en coordinación intersectorial e interinstitucional. La coherencia es la armonía entre los distintos objetivos de una política pública²².

Financiamiento: Una Política Pública de Juventud e Infancia debe tener costeadas todas sus acciones, de acuerdo con los objetivos y metas del Plan de Acción, e identificados los recursos financieros que la hacen viable.

Gestión y descentralización: La gestión está relacionada con la capacidad gerencial de administrar y ejecutar las políticas públicas.

Eficiencia, eficacia, transparencia y rendición de cuentas: La eficacia es el logro de objetivos diversos y de metas oportunamente. La eficiencia es la productividad en el uso de los recursos.

La transparencia se refiere a la existencia de un marco normativo y prácticas claras en el proceso presupuestal, como también al acceso de los ciudadanos a la información y a los mecanismos formales de participación durante todo el proceso, desde la formulación hasta la ejecución y la rendición pública de cuentas²³.

Concertación, marco institucional y jurídico: las políticas de juventud e infancia deben tender a que se involucren y comprometan los diferentes sectores de la sociedad, tanto del sector privado como del público y, particularmente de las comunidades y de los propios jóvenes (organizados o no), aunando una amplia concertación de esfuerzos. La participación y

²⁰ Ibid. Pag. 164

²¹ Ibid. Pag. 164

²² Ibid. Pag. 165

²³ Ibid. Pag. 168

la concertación ciudadana dan viabilidad política a los planes de acción y sostenibilidad (administrativa, técnica, comunitaria y ambiental)²⁴.

Competencias técnicas, innovación y replicabilidad: es importante el desarrollo de competencias técnicas en los organismos y organizaciones de jóvenes o que desarrollan programas con niños y niñas. En este campo son fundamentales los programas de profesionalización de la capacitación de recursos humanos.

La participación y publicidad: es necesaria la participación de los y las jóvenes, así como la de los niños y niñas en la formulación y seguimiento de las políticas públicas, a demás que debe darse conocer.


¿Qué instrumentos permiten la implementación de una política pública?


- El ordenamiento jurídico expresado en Leyes, Decretos, Ordenanzas, Acuerdos, Documentos CONPES entre otros.
- Diagnósticos participativos y estudios estadísticos sobre la situación de la juventud.
- Planes territoriales estratégicos de juventud e infancia.
- Concejos Municipales de la Juventud.
- Comités Municipales de Juventud.
- Observatorios de juventud e infancia.
- Capacitación y formación de los jóvenes, de sus organizaciones y de las personas que trabajan con ellos al igual que con los niños y niñas.
- Estrategias de apoyo a iniciativas juveniles.
- Veedurías.
- Escenarios concretos de concertación entre los actores para la planeación, seguimiento, evaluación e implementación de los componentes de la política (Redes, Alianzas, Comités).
- Eventos de deliberación pública, producción de conocimiento y estrategias de comunicación y divulgación de las políticas.

Con el fin de que alguno de estos instrumentos se operativice se requiere de la voluntad y el compromiso real de cada una y uno de los actores sociales involucrados con el desarrollo del país y en especial con la protección de los niños, niñas y jóvenes.


Es primordial continuar aunando esfuerzos que lleven a que los y las jóvenes así como los niños y las niñas cuenten con otras alternativas distintas a la vinculación a grupos armados, teniendo en cuenta las anteriores aproximaciones de las posibles causas y a la prevención del reclutamiento desde el trabajo mancomunado de todos los sectores sociales direccionados por una política pública de prevención coherente, eficaz y participativa.

Por último con el fin de denunciar la utilización de los niños, niñas y los jóvenes en el conflicto armado o cualquier otro tipo de explotación o maltrato infantil, existen unos organismos donde se puede acudir:


 Ministerio de Protección Social. Calle 31 N° 13-71, Bucaramanga. Tel. 6302356-6302284.


 Instituto de Bienestar Familiar. Carrera 6 N° 3-04, Caracolí-Floridablanca. Tel. 649-6777-6496778.

 Secretaría de salud de Floridablanca. Calle 4 N° 7-10. Tel. 6487442

 Procuraduría Departamental. Calle 35 N° 19-73, Bucaramanga. Tel. 6304140

 Fiscalía General de la Nación. www.fiscalia.gov.co

 Defensoría del Pueblo. Calle 20 N° 31-98, Bucaramanga. Tel. 364-6111 - 6321188

 Personería Municipal. Calle 5 N° 8-25 p.3, Floridablanca. Tel. 6488662

²⁴ Ibid. Pag. 169

6. UNA MIRADA A LO PÚBLICO

*Cuando se pregunta uno: ¿Por qué algunas naciones son ricas
Mientras otras son pobres?, la idea clave es que
Las naciones producen dentro de sus fronteras
No aquello que la dotación de recursos permite,
Sino aquello que las instituciones y las políticas públicas permiten.
Olson.*

Sin duda el país viene adelantado una serie de esfuerzos entorno a consolidar los propósitos de la constitución del 91, con la cual se constituye como un estado social de derecho y en la cual se adjudican varios mecanismos y espacios de participación para la sociedad civil, sus gobernantes y los estamentos privados e internacionales que intervengan en la construcción de país.

Se viene avanzando en la aceptación real de los diferentes papeles y roles de cada uno de los actores sociales que la componen, es así como las instituciones no gubernamentales que en otro tiempo se tenían tan solo como reivindicadoras de los colectivos a los que representaban, rompen con esta tendencia cuando inician con su papel como prestadoras de servicios, gestoras de beneficio para las comunidades; Y es aquí donde se unen: la gestión por parte de ONGs sociales en el ámbito estatal, junto con las Administraciones Públicas, de fondos comunitarios en régimen de cofinanciación y/o contribución privada, nacional o internacional, lo cual ha llevado a un aprendizaje de los diferentes actores implicados en la gestión de lo público.

Partiendo de estos fines, diferentes sectores han avanzado en configurar un sin número de políticas públicas, para la atención de una situación problema específica; entonces, sea cumplido con la tarea de apropiación de espacios, de participación en la construcción de un documento, de analizar una problemática, incluso de realizar los estudios pertinentes para diagnosticar y priorizar sobre los problemas... ¿Y que ha hecho falta?

En el presente documento se quiere invitar a elaborar una ruta para la posible construcción de políticas públicas, es tan solo una invitación a continuar siendo parte activa de la transformación del país para beneficiar a sus ciudadanos; entonces podemos empezar recordando algunos conceptos básicos:

- ↪ **Una política pública es:** una práctica social y no un evento singular o aislado, ocasionado por la necesidad de reconciliar demandas conflictivas o, establecer incentivos de acción colectiva entre aquellos que comparten metas. La creación de una política pública y su consecuente implementación es siempre para corregir una falla en la administración pública y tomar la decisión gubernamental para satisfacer una demanda social.
- ↪ **Las políticas públicas** son estrategias y líneas de acción determinadas por el interés común, que buscan guiar, articular y promover, a través de la concertación, las acciones desarrolladas por diversos actores: el Estado, las empresas privadas y las organizaciones civiles, en determinados campos de la vida social.
- ↪ **Una política pública** existe siempre y cuando las instituciones estatales asuman total o parcialmente la tarea de alcanzar objetivos estimados como deseables o necesarios, por medio de un proceso destinado a cambiar un estado de las cosas percibido como problemático.

Si revisamos los anteriores conceptos, se puede tener en cuenta que la gestión, el trabajo y el servicio gubernamental lo desarrollan teniendo como objetivos el beneficiar actores sociales y que para la ejecución de estas tareas también se acude actores sociales. Luego, son personas quienes participan, las conciben, las deciden al igual que son las mismas personas quienes se benefician de ellas; por ende la corresponsabilidad en la elaboración de las políticas públicas esta en los actores sociales y en su ejercicio de la participación para que los representantes tomen las decisiones adecuadas para el buen desarrollo y ejecución de las mismas.

Partiendo de estos conceptos se puede traer a colación los pasos propuestos por Carlos Ruiz Sánchez en su Manual para la elaboración de políticas públicas:

1. Identificar y definir los problemas.
2. Percibir la problemática actual o futura.
3. Seleccionar soluciones.
4. Establecer objetivos o metas.
5. Seleccionar los medios.
6. Implementarla.

No se puede dejar de lado la pertinente evaluación sobre la disposición de los recursos para la planeación y consecuente implementación de la política, se tiene que realizar un inventario, tanto de los tecnológicos como administrativos, organización operativa, gasto, etc. De igual manera, y el aspecto más fundamental dentro de la planeación de una política es la opinión, sino de la sociedad por lo menos si del sector poblacional en el que se piensa se aplicara los planes, porque es fundamental conocer la visión que se tenga, pues puede que para ellos sea benéfica o perjudicial.

Como se mencionó antes en la elaboración de las políticas públicas intervienen tanto instituciones como individuos. Las instituciones son las que instrumentaran y crearan la estructura necesaria para llevar a cabo la implementación de las políticas. Para la coordinación y estabilidad social es necesaria la creación de instituciones ya que de ellas ha de depender la viabilidad del sistema político, social y económico. Entonces, se debe contar con instituciones sociales conocedoras de la elaboración y aplicación de las políticas públicas; es aquí donde se hace un llamado a la misión de todos los sectores activos de la sociedad civil, a que se asuma el papel de incluyente que ofrece la constitución del 91 y a convertirse en reales veedores de los ciudadanos Colombianos.

Por ende, se debe tener claridad en que es el gobierno la institución reconocida y legitimada por los ciudadanos y los diferentes actores sociales del ámbito nacional como internacional, como el organismo al servicio de los ciudadanos y garante de sus derechos, por lo cual es quien tiene la responsabilidad de considerar algunos elementos para beneficiar la construcción y aplicación de políticas públicas claras y a beneficio de la sociedad, por lo cual se enumera entre otros elementos los siguientes:

- Las organizaciones públicas como elementos de mejora y desarrollo, con enfoques de futuro que permitan encontrar solución a los grandes problemas nacionales.
- Definir claramente los espacios de participación de los individuos, los ámbitos de acción y de responsabilidad propios de los sectores social y privado así como el grado de intervención que corresponde al Estado.
- Contribuir a que la ciudadanía esté mejor informada, de manera que pueda evaluar el desempeño de su gobierno y exigir una rendición de cuentas a las autoridades.
- Que se pueda Garantizar la administración eficiente y honesta de los recursos humanos, materiales, financieros asignados a la ejecución de las políticas públicas.

Con esto, es claro que cada persona (representante) que tenga el poder para la toma de decisiones es quien debe hacerse cargo de que se pueda responder con efectividad a las demandas sociales. Desde lo analizado, se entiende que cualquier ciudadano puede construir

una política pública, puede decir como llevarla a cabo, pero son nuestros representantes políticos quienes en los escenarios de decisión respaldan o no las propuestas construidas. Se debe tener claro que como ciudadanos, como organizaciones civiles o sociales, debemos llevar las propuestas hasta la última instancia de representación y decisión; bien es cierto que en nuestro país las políticas públicas han tenido poco impacto y han sido poco efectivas en materia de seguridad pública, pobreza, empleo, migración, transporte público, etc., pero también es cierto que como ciudadanos y organismos sociales se carece de una conciencia política y cívica que permita identificar cuáles son los problemas reales que hay que resolver y se carece de espacios reales para el análisis de las políticas.

En Colombia no se cuenta con una metodología que permita la construcción de políticas públicas como respuesta a la estructura de los problemas sociales, por tanto se quiere retomar la metodología propuesta por Baradach donde nos señala ocho pasos para el análisis de las políticas.

1. Definición del problema.
2. obtención de información.
3. Construcción de alternativas.
4. Selección de criterios.
5. Proyección de los resultados.
6. Confrontación de costos.
7. Decida.
8. Cuente su historia.

Entonces, lo público se tiende a ser más complejo y el reparto público-privado no explica totalmente el desarrollo al que se ha llegado, por lo que se puede concluir que lo público no termina en el Estado y que la sociedad alcanza una función pública (la comunidad). Es así, como el espacio de lo público comienza a ser compartido por el Estado y las ONGs en una forma sistemática que adquiere carácter de políticas estratégicas en relación a la democratización de la sociedad y el desarrollo humano. Por lo que, los instrumentos que se manejan para la construcción de las mismas reclaman ser pensados y construidos con mayor atención.

Realizando así una revisión del estado del arte en cuanto a las metodologías utilizadas para formalizar las políticas públicas en Colombia, se quiso realizar una recopilación de las mismas ante lo cual se quiere proponer tener en cuenta el siguiente esquema:

Modelo metodológico para la construcción de la política pública

Como se viene analizando y concluyendo la construcción de las políticas públicas se debe dar de una manera incluyente, dialogada y concertada. Por lo tanto, el diseño del modelo metodológico a utilizar debe tomar en cuenta que se debe presentar como el instrumento que permita recoger los saberes, las prácticas y los procesos que ya estaban presentes en las comunidades, sujetos y entidades involucradas en la problemática de la población o sector a atender, y también, revisar los planes y lineamientos municipales, departamentales, nacionales o institucionales que se adelanten con referencia a la política a construir.

Componentes	Descripción	Logros

Componentes	Descripción	Logros
Reciproco y Conciliado	Se sustenta en la participación y concertación durante el proceso, de las distintas instituciones y actores sociales que están involucrados en la problemática a atender	Vincular, a las personas concernientes a los sectores público, privado, académico y comunitario, proporcionando espacios de reflexión para el análisis de la situación actual de la problemática a atender y los lineamientos proyectados para la atención de la misma.
Concerniente	Se considera al municipio como un sistema constituido por distintos sectores o subsistemas, relacionados con macrosistemas como el regional, nacional e internacional. La atención de las problemáticas sociales involucra las competencias de varios nivel territoriales y de los diferentes sectores del desarrollo social y económico.	Involucrar actores pertenecientes al sector Económico, subsectores industria, comercio, servicios financieros y microempresa, sector social, subsectores salud, vivienda y servicios públicos, educación, seguridad ciudadana, alimentos, recreación, deportes, comunicación; sector cultural, subsectores manifestaciones culturales y civismo; sector científico tecnológico, al igual que el sector político administrativo.
Pedagógico e Investigativo	Establecer procesos formativos, para la toma de conciencia de la comunidad con el fin de prever el futuro en la atención a la problemática social con un sentido de responsabilidad, solidaridad, participación y compromiso.	Capacitar un grupo de personas en la metodología y las temáticas abordadas, para que ellos a su vez se conviertan en constructores y facilitadores del proceso de gestión de la política en sus comunidades.
Prospectivo	Se debe constituir como una herramienta de análisis y explicación de la realidad actual con respecto a la problemática a atender por la política pública y como punto de partida para el diseño de futuros posibles, probables y deseables para la atención de la misma.	Proporcionar la ruta y las estrategias para acceder al futuro deseable con relación a la atención de la problemática desde la política pública en el Municipio, Departamento en lo Regional o Nacional.
Sostenible	Se deben producir acuerdos que reflejen el deber ser, el imaginario común, la apuesta colectiva de todos los actores a partir de la confluencia de intereses, preocupaciones y sueños, con respecto a la atención de la problemática a atender	Concretar una estructura municipal intersectorial, sus mecanismos de participación y de articulación con los órdenes departamental y nacional, como instancia generadora de lineamientos y planes de desarrollo para la atención de la problemática a atender

6.2. Lineamientos para una política en prevención de la vinculación de los niños, las niñas y los jóvenes a los grupos armados ilegales.

El Municipio de Floridablanca se ha caracterizado por ser un municipio receptor de población en situación de desplazamiento, lo que ha afectado la capacidad del municipio en lo concerniente a sus diferentes programas sociales de atención. De igual forma algunas comunas se han visto afectadas por la presencia de grupos armados al margen de la ley y hasta hace aproximadamente dos años los habitantes vivían en constante zozobra debido a las muertes selectivas (limpieza social), las amenazas, extorsión (vacunas), desplazamientos intraurbanos y reclutamiento o utilización de niños, niñas y jóvenes como informantes o patinadores. El panorama ha cambiado en algunas comunas aunque existe la presencia de actores, no se hacen evidentes, gracias en cierto modo a la atención desde los programas del sector público.

Nuevamente la incertidumbre se acrecienta debido al proceso actual de desmovilización de paramilitares del boque central sur y catatumbo que se han asentado en el municipio y toda el área metropolitana. Quienes han conformado grupos de “seguridad privada”, pero también se ha manifestado el tráfico de armas y el reclutamiento de jóvenes (según datos de la oficina de paz y derechos humanos del Departamento y procuraduría regional).

Estos sucesos hacen nuevamente vulnerables a los niños, niñas y jóvenes de Floridablanca ante la violación de sus derechos fundamentales y que sean utilizados en una de las peores formas de trabajo infantil, el reclutamiento forzoso o la utilización de los y las menores de 18 años al conflicto.

Razón por la cual el Municipio de Floridablanca debe hacer frente a este problema desde la implementación de planes, programas y proyectos de promoción de la infancia y la juventud a partir de la visualización y monitoreo de la vulneración de derechos humanos de la infancia y la juventud, del fortalecimiento de organizaciones juveniles o que trabajen con niños, niñas y jóvenes, promoción de la cultura de la participación social y política juvenil y la formación para el trabajo y el desarrollo de microemprendimientos.

Es así como se propone que en el plan de desarrollo *Floridablanca entre la Gente 2004-2007* se incorpore la ***Política de prevención de niños, niñas y jóvenes en alto riesgo de ser reclutados y vinculados al conflicto armado***.

Dentro de los diferentes planes de desarrollo del ámbito nacional, departamental y el municipal han formulado programas para la atención y promoción de la infancia y la juventud, los cuales como se menciona en apartados anteriores no cubren al grueso de la población por desarrollarse en la institución educativa.

De esta forma el plan de desarrollo “Hacia un Estado Comunitario” propone “para los niños y jóvenes con derechos vulnerados, el Estado fortalecerá la protección integral con el propósito de recuperar el ejercicio pleno de sus derechos; en especial aquellos que se convierten en víctimas de la violencia intrafamiliar, del desplazamiento forzado, del abuso y del delito organizado”.

Frente a lo anterior el programa de la presidencia de la república “Colombia Joven” ha venido trabajando en la construcción de una política nacional para la juventud que permita orientar las acciones que desde el ámbito departamental y local se generen para los y las jóvenes.

En un país para los niños, plan decenal 2004- 20015, se formula una serie de objetivos para prevenir y atender a niños y niñas en riesgo de reclutamiento y desvinculados, uno de ellos: “construir opciones reales de desarrollo y crecimiento personal para los hogares de niños y niñas en riesgo de reclutamiento”.

Santander en Serio tiene como objetivo “general espacios de participación e intervención donde todos los actores, organizaciones sociales, comunitarias, públicas y privadas articulen acciones en la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo de la familia, la protección de la niñez y el respeto de sus derecho”, así mismo “Identificar la población juvenil...orientándola mediante un programa de intervención y acción social en el que participen y generen espacios que les permitan utilizar el tiempo libre, reduciendo los niveles de violencia, conflicto y drogadicción”

En el plan de desarrollo Floridablanca entre la Gente plantea, en el área social, específicamente en el programa de promoción social y desarrollo comunitario, subprograma: integración juvenil al desarrollo municipal como objetivo “Convertir a los jóvenes en artífices y constructores de su desarrollo integral, participantes de manera activa en la toma de decisiones...” y en el subprograma: los niños y las niñas primero “velar por el rescate y respeto de los derechos de la infancia como estrategia clave para romper el círculo de pobreza y rescatar la convivencia ciudadana”

En cada uno de los planes de desarrollo se pone de manifiesto la importancia de desarrollar programas y proyectos que permitan mejorar las condiciones de vida de los niños, niñas y jóvenes que los hace vulnerables a ser violentados y explotados por los actores armados, aunque no se manifiesta como tal una política de prevención de la vinculación de niños, niñas y jóvenes al conflicto armado.

Por ende se proponen cuatro ejes de política para formular programas y proyectos desde la administración local del Municipio de Floridablanca, que tengan como propósito generar alternativas de desarrollo y de esta forma se prevenga la vinculación de los niños, niñas y jóvenes a grupos armados al margen de la ley.

6.5.1. Ejes de la política

Los siguientes ejes se plantean a partir de la identificación de una serie de necesidades o requerimientos de los jóvenes y niños y niñas del municipio de Floridablanca, en busca de acciones tendientes a la prevención, especialmente a la vinculación del conflicto armado urbano.

6.5.1.1. Observatorio de Derechos Humanos

Dada la presencia de actores armados y desmovilizados en el Municipio de Floridablanca, este eje pretende plantear programas en los cuales se generen acciones concretas frente a la problemática del reclutamiento:

- Conformación de redes comunitarias para la detección y denuncia del reclutamiento de niños, niñas y jóvenes.
- Elaboración de mapeos de riesgo y vulnerabilidad para y desde los y las jóvenes, así como con los niños y niñas, organizaciones de base y líderes comunales.
- Campañas masivas de divulgación sobre el conflicto armado urbano y estrategias de reclutamiento dirigido especialmente a la familia.
- Formación a docentes, líderes comunales, representantes de organizaciones de base y funcionarios públicos en el tema de conflicto armado urbano y estrategias de reclutamiento en el área urbana utilizadas por los actores armados.
- Conformación de escuelas de padres de familia en la cual se manejen temas de convivencia, resolución de conflictos, pautas de crianza, análisis de realidad, conflicto armado urbano y estrategias de prevención desde los hogares.

6.5.1.2. Fortalecimiento de organizaciones juveniles

Es una necesidad apremiante la intervención de los jóvenes en los espacios de decisión a nivel local, asumirse como sujetos de derechos, con una postura de empoderamiento frente a su propio desarrollo.

- Formación en cultura política y de la normatividad existente para la participación de los y las jóvenes.
- Creación y consolidación de veedurías juveniles donde se involucren los gobiernos estudiantiles y las organizaciones juveniles de base frente a los programas y proyectos que a nivel nacional, departamental y local se establezcan para los jóvenes.
- Campañas de divulgación de los espacios y procedimiento de acceso a la participación a nivel escolar y comunitario.
- Creación del banco de proyectos para apoyar iniciativas de organizaciones juveniles.

6.5.1.3. Generación de alternativas laborales para los jóvenes

Floridablanca presenta un alto índice de desempleo en los jóvenes en edad productiva, esto debido a que el Municipio no cuenta con capacidad empresarial que genere empleo y la economía popular se debate en la informalidad con bajos ingresos y ningún acceso a seguridad social (según el plan de desarrollo Floridablanca entre la Gente), por ello es indispensable promover el emprendimiento juvenil a través proyectos productivos competitivos que permita la generación de ingresos, bajo esta lógica se plantea:

- Diagnósticos sobre vocación productiva y laboral de los y las jóvenes.
- Estudio de mercadeo de oferta y demanda según género.
- Programa formativo para el desarrollo de habilidades y destrezas laborales.
- Escuela formativa en principios de organización, administración y manejo financiero.
- Expo-emprendimientos en los cuales se traten tres temas fundamentales: oferta de servicios por las entidades públicas, oferta de servicios de entidades privadas y presentación de microemprendimientos juveniles.
- Banco de datos sobre oferta y demanda laboral para jóvenes en edad productiva.

6.5.1.4. Impulso a la promoción juvenil e infantil

Se propone desde el fortalecimiento del desarrollo del ser en sus dimensiones personal, social, cultural y político.

- Programa de formación en cultura de paz, donde se tenga en cuenta la convivencia y resolución pacífica de conflictos.
- Ampliación de cobertura en los programas ofertados desde la administración local a niños, niñas y jóvenes no escolarizados.
- Implementación de herramientas pedagógicas de prevención a partir de la pedagogía social.
- Visibilización y promoción de expresiones juveniles en la construcción de ciudad.
- Producción, reproducción y distribución de material pedagógico de apoyo a la prevención integral.
- Fortalecimiento organizativo, administrativo y financiero de organizaciones que trabajan con infancia (escuelas de formación deportiva, artística y formativa).
- Fortalecimiento del programa del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar de clubes prejuveniles y conformación de clubes juveniles en el municipio como factores protectores.

7. BIBLIOGRAFÍA

PLAN de desarrollo “obra de todos”. Floridablanca 2001 – 2003. Edgar Sánchez Morantes. Archivo Alcaldía de Floridablanca.

PLAN de desarrollo “Floridablanca entre la gente” 2004 – 2007. Jairo Eduardo Ulloa. Archivo Alcaldía de Floridablanca.

Studio y fortalecimiento de los programas educativos en prevención al consumo de sustancias psicoactivas, la prostitución, organización de pandillas, rehabilitación de jóvenes vulnerables por estos procesos de deterioro físico y mental de Floridablanca. Concultura Ciudadana, Secretaria de Desarrollo y Promoción Social. 2005

GUILLÉM Martínez, Fernando. El poder político en Colombia .Bogotá – Colombia. Planeta Colombiana S. A.1996.

JIMÉNEZ. Carlos y Ricardo Daza. Informe de Juventud: Colombia 1995. 203 pp.

KRAUSKOPF. Dina. Políticas de Juventud en Centroamérica.

BERNALES. Enrique. Políticas de Juventud en el Área Andina.

LAURNAGA. María Elena. Políticas de Juventud en el Cono Sur.

Organización Internacional del trabajo (OIT). CINTERFOR. Jóvenes, formación y empleo. Página Web.

Organización de las Naciones Unidas (ONU). Políticas Juveniles en Sur América. Página Web.